



**2025 한양대학교 ERICA  
경상대학 X LIONS  
야시장 프로모션 제안서**

안녕하십니까, 한양대학교 ERICA 야시장 프로모션 팀입니다.

본 제안서는 한양대학교 야시장을 통해 귀사의 제품 및 브랜드 이미지를 효과적으로 홍보하고, 효율적 마케팅을 진행할 수 있는 방안을 제안하고자 합니다.

**야시장은 경영학부, 경제학부, 보험계리학과, 회계세무학과, 인문사회계열, 전계열 총 6개의 학부(과)가 참여하는 행사로, 약 2,000명을 대상으로 09/10일(수)에 개최될 예정입니다.**

2025 야시장은 경상대학과 올해 신설된 라이언스칼리지가 함께 주최하는 행사로, 2학기 개강을 맞아 양 단과대가 처음으로 함께 개최하는 대규모 행사입니다.

특히, 제1회 야시장이라는 상징성과 더불어, 라이언스칼리지가 단과대 설립 이후 처음으로 주최하는 공식 행사인 만큼 학생들의 기대와 참여 열기가 그 어느 때보다 뜨겁습니다.

귀사의 참여로 본 행사가 더욱 성공적으로 개최될 수 있으리라 확신하며, 본 행사를 통해 귀사의 브랜드를 한양대학교 ERICA 학생들에게 귀사의 제품 및 브랜드 이미지를 효과적으로 홍보하고, 효율적인 마케팅의 장이 되기를 기대합니다.

바쁘신 와중에도 본 제안서를 검토해 주셔서 감사드리며, 긍정적인 답변을 기다리겠습니다.

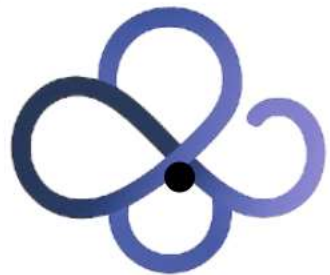


## 경상대학 학생회 '개화'

경영학부 • 경제학부 • 보험계리학과 • 회계세무학과



## LIONS 자율전공학부 인문사회계열 'ON'



## LIONS 자율전공학부 전계열 '이름'

청춘의 작은 불빛을 켜서 마음과 마음을 잇고, 마침내 꽃처럼 개화할 수 있게  
세 학생회가 성실히 준비하였습니다.

행사명

**2025 한양대학교 ERICA 야시장**

주최 일시

**2025년 09월 10일 (수)**

주최 장소

**한양대학교 ERICA 정언마당**

주최/주관

**한양대학교 ERICA 경상대학, LIONS 전계열 및 인문사회계열**



POSTER

한양대학교 ERICA  
야시장 프로모션 제안서

2025



다양하고 풍성한 콘텐츠로 가득한 낮

한양대학교 ERICA  
야시장 프로모션 제안서





화려한 공연과 뜨거운 열정의 밤

한양대학교 ERICA  
야시장 프로모션 제안서





## Social Media Event

SNS에 해당 기업 혹은 제품 계정 태그를  
유도하여 팔로워 상승뿐만 아니라  
학생 개인의 SNS를 통한 자체적 홍보 가능







## 프로모션 베네피트 목록

## PROMOTION BENEFIT LIST

저희 야시장과 동행해 주시는 기업에 제공하는 혜택을 정리하였습니다.  
원하시는 내용을 본 메일로 회신 부탁드립니다, 제안서 내용 이외에도 추후 협의가 가능합니다.

### 포스터 및 스태프 명찰 기업 로고 노출

2025 한양대학교 ERICA 야시장과 함께해 주시는 기업에 감사의 마음을 표현하기 위해 2025 야시장 메인 포스터와 스태프 명찰에 기업 로고를 표시할 예정입니다.

메인 포스터는 경상대학 건물 게시판, 공식 SNS(인스타그램 등)로 공유되며, 스태프 명찰은 행사 당일 스태프가 지속적으로 착용할 예정입니다.

이를 통해 **귀사의 브랜드가 학생들에게 온/오프라인에서 직/간접적으로 노출 효과를 제공하고자 합니다.**







### 프로모션 기업 부스 제공

교내 프로모션 존 내에 귀사를 홍보할 수 있는  
전용 부스를 제공합니다.  
해당 부스를 통해 귀사의 프로모션 활동을 운영해,  
**재학생들을 대상으로 효과적으로  
홍보할 수 있을 것이라 기대합니다.**

## 개별 카드뉴스 제작 및 SNS 사전 공유



기업 측에서 제품 사진 제공



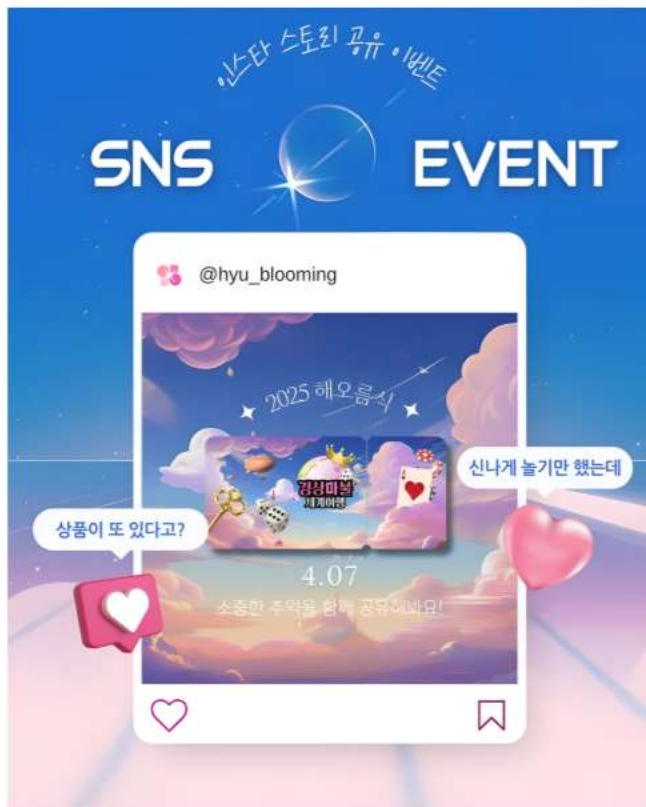
제품 홍보 카드뉴스 자체 제작 후 업로드



약 4,000명에게 노출

귀사의 브랜드와 제품을 홍보하는 내용의 카드뉴스는 자체 제작되어, 각 학생회 공식계정을 통해 학생들에게 공유될 예정입니다. 이를 통해 행사 참여자와 참여하지 않은 제3자까지 타겟팅 할 수 있으며, 이는 참여 인원뿐만 아니라 **더 많은 사람들에게 귀사를 효과적으로 홍보할 수 있을 것이라 기대합니다.**

## 인스타그램 스토리 공유 이벤트



학생들이 본인의 SNS에 찍은 사진을  
스토리에 업로드 함으로써,  
행사 참여자뿐 아니라 참여자  
개개인이 보유한 SNS 팔로워에게도  
노출되어 **2차 홍보 효과**를 기대합니다.  
이는 더 많은 사람들에게 귀사를  
효과적으로 홍보할 수 있을 것이라  
기대합니다.





## 웨이파인딩



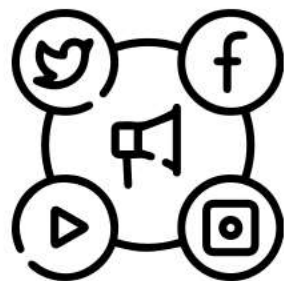
기업 로고 및 제품을 기재하여 테이블, 바닥, 벽에 스티커를 부착합니다.

행사 진행 중 학생들이 지속적으로 볼 수 있는 곳에 부착하여, 지속적인 홍보 효과를 창출할 수 있습니다.

( ex. 테이블, 입장 대기 줄, 콘텐츠 기둥, 주점 바닥, 등 )

# 기대효과

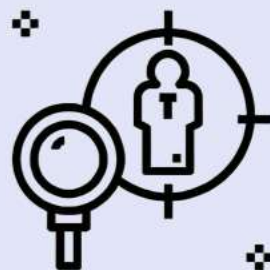
01



사전 SNS 노출

사전 SNS 노출을 통해  
학생들이 기업 및 기업과의 협업을  
인지할 수 있습니다.

02



온/오프라인  
브랜드 경험 및 확산

모두가 들뜬 야시장에서  
브랜드를 경험할 수 있는 기회이며,  
브랜드 경험을 SNS 인증을 통해  
온라인까지 확산시킬 수 있습니다.

03



브랜드에 대한  
긍정적 이미지 각인

야시장을 통해 브랜드를  
직접 접하고 경험해보며  
해당 기업에 대한 긍정적 이미지를  
각인합니다.

본 프로모션 제안에 따른 협찬은 귀사에 후회 없는 선택이 될 것이며,  
이에 부응하여 기대에 걸맞은 성과를 드릴 수 있도록 최선을 다할 것을 약속드립니다.

한양대학교 ERICA 학생들의 야시장 행사를 귀사와 함께 만들어갈 수 있기를 진심으로 바랍니다.  
관심 가져주셔서 감사합니다.

한양대학교 ERICA 야시장 프로모션 팀장  
신우도 드림

**CONTACT**

프로모션 팀장 신우도

TEL. 010-8806-8077

E-mail: blooming39th@naver.com