

유튜브 웹예능

# 내부자 기획안



• 기획 - 자주 스튜디오 •



# "은밀하게 침투한다, 내부자"

컨셉 의도

직접 내부자로 침투하여  
경험해보고 영업비밀을 파헤치는 컨셉

출연자 - 이상준

방송

SBS 웃음을 찾는 사람들  
tvN 코미디빅리그  
MBN 개그공화국  
MBC 코미디에 빠지다  
現 KBS2 개그콘서트

유튜브

주간이상준 - 63만  
주니우기 - 7만



프로그램 개요

채널 - 스튜디오 자주

컨텐츠명 - 내부자

출연진 - 이상준

업로드 일정 - 2024년 9월

업로드 시간 - 매주 수요일 6PM

업로드 영상 - 시즌 10회(예정)

# 연출방향



개그맨

이상준

1. 기업에 영업비밀을 파헤친다는 컨셉으로 내부에 들어가 직접 경험해보면서 '이 회사가 잘 되는 이유가 뭔지'를 파악
2. 직원, 손님과의 소통간에 특유의 재치와 입담으로 재미포인트 연출
3. 직접 경험하고 고생하는 모습들로 브랜드의 소구포인트를 노출

# 컨텐츠 구성



## 1. 오프닝

침투할 장소 앞에서  
오프닝 멘트와  
경험해볼 곳에 대해 얘기

## 2. 선배 접선

선배를 만나  
오늘 할 일에 대해서 듣고  
업무 인수인계

## 3. 내부 탐방

일을 직접하면서 직원분들에게  
연봉, 고민 등에 대해서 물어보고  
이 회사는 어떤 회사인지 탐방

## 4. 엔딩

기업의  
영업비밀을 폭로하면서  
엔딩

• 구성은 변동이 있을 수 있습니다.



# 내부자 시즌1

## 내부자 콘텐츠는

이상준이 회차별로 다른 기업을 방문하여  
일을 직접 해보고 소감을 전달하는 콘텐츠로  
자연스러운 브랜드 노출과 재미포인트를 만들 수 있습니다.

|        |        |         |              |
|--------|--------|---------|--------------|
| 시즌1    | 10회    | 채널      | 스튜디오 자주      |
| 목표 조회수 | 최소 20만 | 광고      | 브랜드드 광고, PPL |
| 목표 구독자 | 30만    | 2차 라이선스 | 협의 후 결정      |



# Thank you

A solid orange circle is positioned behind the end of the 'Thank you' text, partially obscured by it.

기획 | 자주 스튜디오

Contact | [jajustudi5@gmail.com](mailto:jajustudi5@gmail.com)