

SBS GLOBAL CONTENTS SOLUTION



SBS 공동제작 해외 프로그램 협찬 제안

필리핀 런닝맨 시즌2

“한류 예능 콘텐츠 + 해외 현지 방송 편성 + SBS 제작 노하우”

〈런닝맨〉 등 검증된 SBS 대표 프로그램을 해외 현지와 함께 공동제작, 방송하는 글로벌 콘텐츠

중국
〈런닝맨〉



시즌 1 (13년) ~ 시즌 4 (16년)



중국
〈정글의 법칙〉



시즌 1 (16년)



인도네시아
〈좋은친구들〉



시즌 1 (20년) ~ 시즌 2 (21년)



베트남
〈런닝맨〉



시즌 1 (19년) ~ 시즌 2 (20년)



베트남
〈오마이베이비〉



시즌 1 (16년) ~ 시즌 2 (18년)



말레이시아
〈집사부일체〉



시즌 1 (22년)



“중국 및 동남아 각 현지 시청률 1위, 억 단위 조회수로 폭발적 반응”

현지 주요 방송 채널의 주말 프라임 타임 편성! 역대급 시청률/ 동영상 조회수 기록!

중국판 '런닝맨' 뜨겁다...마의 5% 돌파 최고 시청률 경신

중국판 '런닝맨' 시즌2, 자체 최고 시청률 5.17%

中런닝맨 '달려라 형제', 연일 자체최고 시청률 기록 '새로운 한류'

베트남 버전 '런닝맨2', 첫방부터 동시간대 1위...2천만 뷰↑

'런닝맨' 베트남판 시즌2, 온라인 조회수 54% 증가...현지 관심↑

이젠 K-예능...말레이시아 '집사부일체', 첫방부터 동시간대 1위

'집사부일체' 말레이시아판, 현지 열풍...왜?

베트남판 '오마베' 현지서 열풍, 어떻게 가능했나

중국 <런닝맨>

- ☑ 시즌 2 시청률 5%대 돌파 (중국 CSM 50 기준, 2015) 당시, 중국 현지 사상 최고 예능 시청률 기록
- ☑ 누적 동영상 조회수 34억건

베트남 <런닝맨>

- ☑ 시즌 2 최고 전국 시청률 3.8%, 호치민 시청률 6.2% 기록 일요일 프라임 타임 시청률 1위
- ☑ 유튜브 조회수 3억회 이상, 채널 구독자 수 770만

말레이시아 <집사부일체>

- ☑ 시즌 1 최고 시청률 5.7%, 동시간 채널 점유율 20% 이상
- ☑ 말레이시아 트위터 내 “집사부일체” TOP TRENDS 기록

0

**필리핀 런닝맨
콘텐츠 소개**

22년, 중국 베트남에 이어 필리핀에서도 성공적으로 런닝맨 런칭! 필리핀 NO.1 지상파 채널 주말 프라임 타임 방송



프로그램 명

RUNNING MAN PHILIPPINES
(런닝맨 필리핀 시즌 1)

제작 편수

총 32개 에피소드

방송 일정

2022.09.03 ~ 2022.12.18 / 토일 주2회 방송

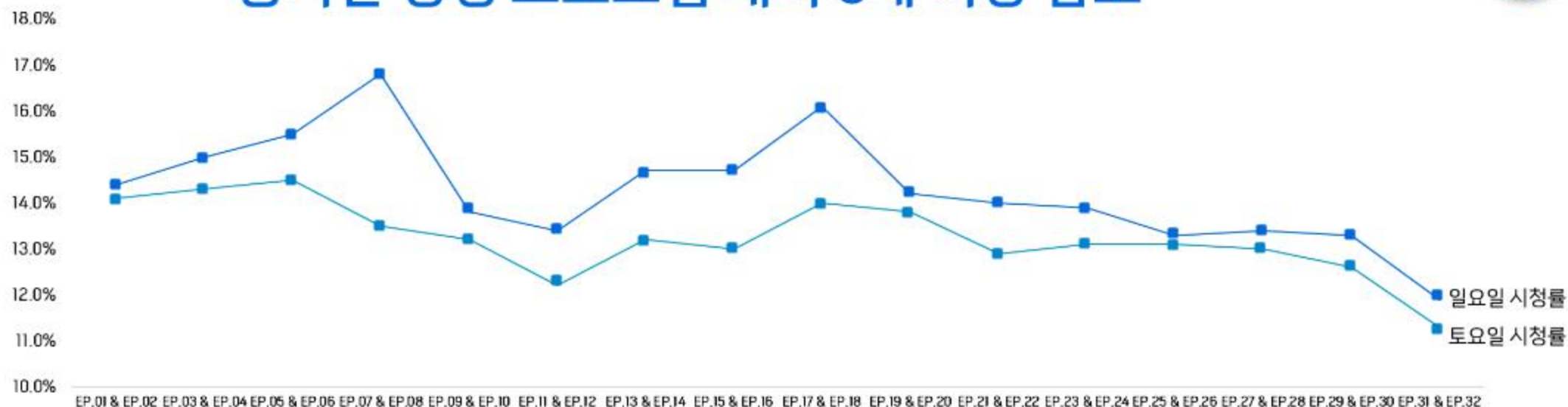
방송 채널

필리핀 No.1 지상파 채널 GMA 

한국 촬영

한국 주요 랜드마크에서 전체 방송 회차 촬영

평균 TV 시청률 14%로 주말 프라임 타임 시청률 1위! 동시간 경쟁 프로그램 대비 3배 이상 압도



	EP.1&2	EP.3&4	EP.5&6	EP.7&8	EP.9&10	EP.11&12	EP.13&14	EP.15&16	EP.17&18	EP.19&20	EP.21&22	EP.23&24	EP.25&26	EP.27&28	EP.29&30	EP.31&32
토요일 시청률	14.1%	14.3%	14.5%	13.5%	13.2%	12.2%	13.2%	13.0%	14.0%	13.8%	12.9%	13.1%	13.1%	13.0%	12.6%	11.3%
일요일 시청률	14.4%	15.0%	15.5%	16.8%	13.8%	13.4%	14.7%	14.7%	16.1%	14.2%	14.0%	13.9%	13.3%	13.4%	13.3%	11.9%

필리핀 현지 파급력이 높은 유튜브 채널 YOULOL, GMA 내 업로드
평균 조회수 190만 뷰 기록, 총 누적 조회수 3천만 이상



YOUTU
BE

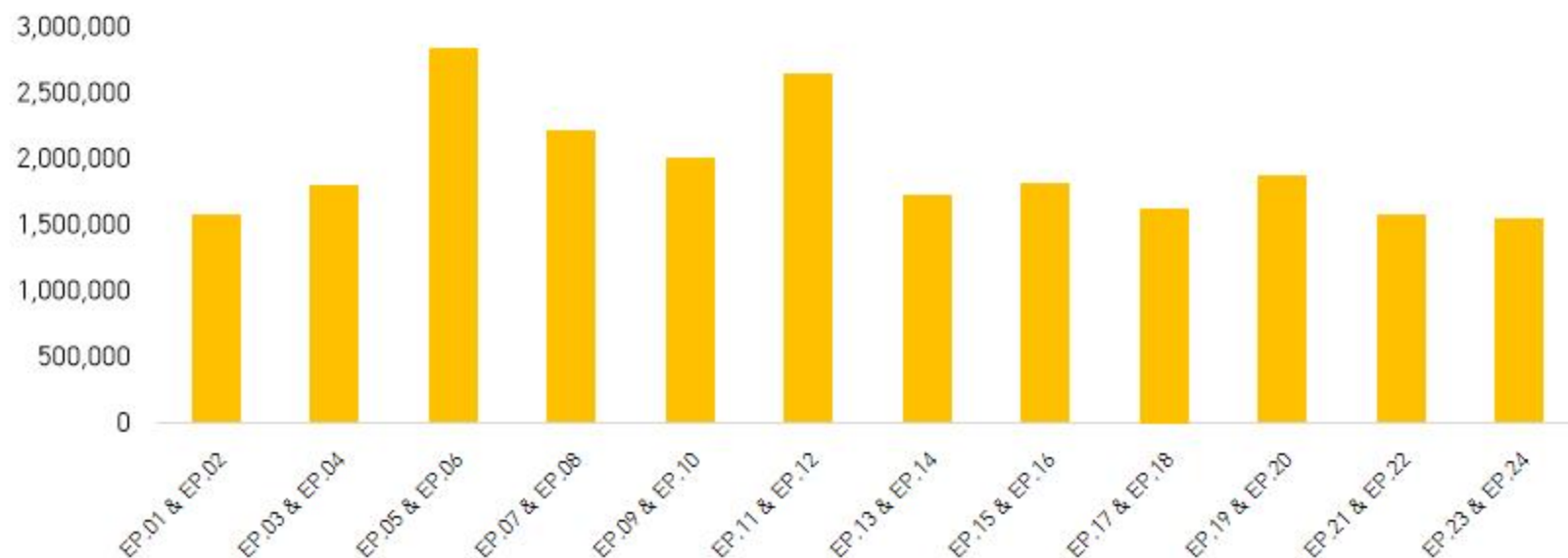
[업로드 채널]



YoüLOL
[구독자수 199만]



GMA Network
[구독자수 3,550만]



32개 에피소드 전체를 한국 랜드마크에서 촬영 랜드마크별 특성을 고려한 미션 및 구성으로 제작

Ep.	Airdate	Title	Landmark
1	Sep. 3, 2022	Operation: Pinoy Running Man	수원 화성
2	Sep. 4, 2022		
3	Sep. 10, 2022		
4	Sep. 11, 2022	Catch the Thief	남산 한옥마을
5	Sep. 17, 2022		
6	Sep. 18, 2022	Wedding Race	용인 농촌 테마파크
7	Sep. 24, 2022		
8	Sep. 25, 2022	Find Your Age Race	인천 일대
9	Oct. 1, 2022		
10	Oct. 2, 2022		
11	Oct. 8, 2022	Territory Race	논산 선샤인 스튜디오
12	Oct. 9, 2022		
13	Oct. 15, 2022		
14	Oct. 16, 2022	Mukbang Bingo	목포 일대
15	Oct. 22, 2022		
16	Oct. 23, 2022		

Ep.	Airdate	Title	Landmark
17	Oct. 29, 2022	Mukbang Bingo	목포 일대
18	Oct. 30, 2022	Exit Race	화성 스포츠 타운
19	Nov. 5, 2022		
20	Nov. 6, 2022	Pocket Money Race	시흥 웨이브파크 오이도 선사유적공원
21	Nov. 12, 2022		
22	Nov. 13, 2022	Traditional Game Race	한국민속촌
23	Nov. 19, 2022		
24	Nov. 20, 2022	Running War Race	송도 컨벤시아
25	Nov. 26, 2022		
26	Nov. 27, 2022	Four Elements Race	서울랜드 수원 컨벤션 센터
27	Dec. 3, 2022		
28	Dec. 4, 2022		
29	Dec. 10, 2022	Superpower Battle	고양 스포츠 콤플렉스
30	Dec. 11, 2022		
31	Dec. 17, 2022		
32	Dec. 18, 2022		

촬영지인 랜드마크 자체의 매력이 잘 드러날 수 있도록 방송 연출



시즌 1 성공에 이어, 24년 5월 시즌2 방송 편성 확정!
내년 1월~2월 중 한국 촬영분 진행 예정



프로그램 명

RUNNING MAN PHILIPPINES
(런닝맨 필리핀 시즌 2)

공동제작

SBS(대한민국) GMA(필리핀 1위 지상파)

방송 기간

2024년 5월 11일 ~ 9월 8일 (18주간 방송)
매주 토/일요일 45분간 주 2회 방송, 총 36회

방송 채널

필리핀 No.1 지상파 채널 GMA 

한국 촬영

2024년 1월 15일 ~ 2월 28일 (6주)
12회차 촬영 예정

MC, 배우, 코미디언 등 필리핀 대표 인기스타 출연 시즌1 성공적 런칭으로 출연자들의 인기와 인지도 수직 상승

Mikael Daez 필리핀이 사랑하는 만능 엔터테이너	Glaiza de Castro 필리핀 인기 여배우 썸머 언니 캐릭터	Lexi Gonzales 리얼리티 방송으로 인기의 라이징 배우	Ruru Madrid 현재 필리핀 대세 최고 배우	Buboy Villar 코미디언로 시작 배우로 활약	Kokoy de Santos 영화, 웹시리즈 등 인기 라이징 스타	Angel Guardian 인기 시트콤 활약 러블리 캐릭터 배우
						
MIKAEL 미카엘	GLAIZA 글레이자	LEXI 렉시	RURU 루루	BUBOY 부보이	KOKOY 코코이	ANGEL 엔젤
f 1.87M i 907K	f 1.17M i 1.38M	f 2.75M i 949k	f - i 905k	f 1.19M d 6.8M	f 450K i 337K	f 380K i 188K

* 출연진/방송사 사정에 따라 일부 변동 가능

0

마케팅 솔루션 제안



인구

1억 1733만 명

세계 13위
아시아 7위
인구대국



한국-필리핀 무역규모

175억 달러

아세안 국가중 5위
대한민국의
주요 수출 국가



방한 관광객

20만 명

방한 순위 4위
코로나 이후
방문 급증



예상 시청자 수

1,640만 명

평균시청률
14% 적용 기준
폭넓은 노출

WHY 런닝맨 필리핀?

01 필리핀 지역 NO.1 지상파 채널에서 방송되는
검증된 인기 프로그램을 통해 콘텐츠 마케팅 가
능



02 한국 방송 대비 법적 제한 ↓ 출연진 협조 ↑
보다 적극적인 콘텐츠 마케팅 가능



03 현지 지역 이동 없이 한국 촬영 일정을 활용
국내에서 현장 확인 및 조율 가능



마케팅 솔루션

장소 협찬

프로그램 내 촬영 배경, 주요 에피소드 등에 자연스럽게 노출되는 상품
국내와 달리 브랜드 로고 노출 가능



- ☑ 해당 장소 촬영을 통해 전경 및 브랜드 네임 노출 명소 등 가 볼만한 곳으로 소개
- ☑ 노출 장소 및 스팟은 촬영 내용을 고려하여 협의 (근거리 스팟의 경우 함께 구성 가능)

- ☑ 오프닝 등 촬영 장소에 대한 멘트 및 소개 구성
- ☑ 분량 별도 협의

마케팅 솔루션

슈퍼 자막, 동영상 클립

프로그램 엔딩 내 스폰서 로고 노출되는 형태
PPL 및 협찬 진행 시 해당 부분 동영상 클립 제공

협찬고지 슈퍼자막



- ☑ 프로그램 종료 시 엔딩 자막 형태로 브랜드 및 로고 노출
- ☑ 노출시간: 2초 내외

동영상 클립



- ☑ PPL 및 협찬에 대한 동영상 클립 제공
- ☑ 온라인 용도, 편집 불가, 사용기간 9개월

솔루션 제안가 - 장소협찬

(단위: 원 /VAT 및 언론진흥재단 수수료 별도)

지역 구분	솔루션	횟수	단위/길이	제안가격
수도권 (서울/경기/인천)	장소 소개	1회	분량 별도 협의	30,000,000
	슈퍼 자막	1회	화면 4분의 1 크기	10,000,000
	동영상 제공	1회	방송 영상 제공	5,000,000
	바이럴 마케팅	1회	1달 맞춤형 키워드마케팅	5,000,000
	VALUE 합계			50,000,000
	제안가			35,000,000
강원/충청/경북/전북	장소 소개	1회	분량 별도 협의	50,000,000
	슈퍼 자막	1회	화면 4분의 1 크기	10,000,000
	동영상 제공	1회	방송 영상 제공	5,000,000
	바이럴 마케팅	1회	1달 맞춤형 키워드마케팅	5,000,000
	VALUE 합계			70,000,000
	제안가			45,000,000
경남/전남	장소 소개	1회	분량 별도 협의	70,000,000
	슈퍼 자막	1회	화면 4분의 1 크기	10,000,000
	동영상 제공	1회	방송 영상 제공	5,000,000
	바이럴 마케팅	1회	1달 맞춤형 키워드마케팅	5,000,000
	VALUE 합계			90,000,000
	제안가			60,000,000

* 노출 스팟이나 컨디션에 따라 충분히 협의하여 최종 비용 확정

마케팅 솔루션

간접광고(PPL)

방송 프로그램 안에서 상품 및 브랜드를 소품으로 활용, 그 상품을 노출하는 형태의
광고 상표, 로고 등 상품을 알 수 있는 표시

LV.1 단순 노출



☑ 제품 비치 등을 통한 제품 및 로고 노출

☑ 노출시간 : 10초 내외

LV.2 기능 노출



☑ 제품 사용, 취식을 통한 제품 노출 및 기능 연출

☑ 노출시간 : 20초 내외

솔루션 제안가 - 제품노출

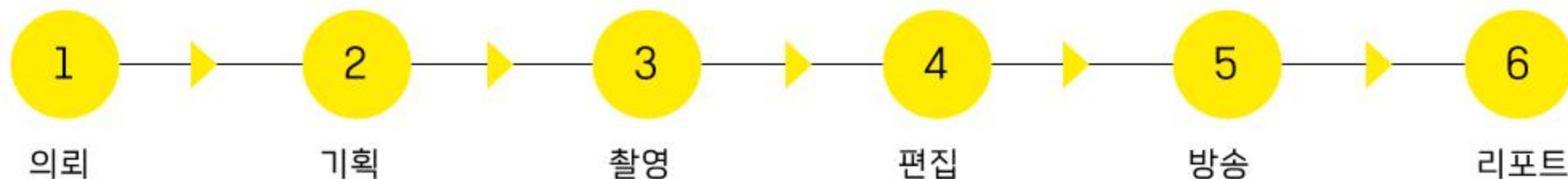
(단위: 원 /VAT별도)

구분	솔루션	횟수	단위/길이	제안가격
단순노출 (LEVEL 1)	간접광고 (Level1)	1회	분량 별도 협의	30,000,000
	슈퍼 자막	1회	화면 4분의 1 크기	10,000,000
	동영상 업로드	1회	방송 영상 업로드	5,000,000
	바이럴 마케팅	1회	1달 맞춤형 키워드마케팅	5,000,000
	VALUE 합계			50,000,000
	제안가			25,000,000

구분	솔루션	횟수	단위/길이	제안가격
기능노출 (LEVEL 2)	간접광고 (Level2)	1회	분량 별도 협의	50,000,000
	슈퍼 자막	1회	화면 4분의 1 크기	10,000,000
	동영상 업로드	1회	방송 영상 업로드	5,000,000
	바이럴 마케팅	1회	1달 맞춤형 키워드마케팅	5,000,000
	VALUE 합계			70,000,000
	제안가			45,000,000

* 노출 스팟이나 컨디션에 따라 충분히 협의하여 최종 비용 확정

국내 촬영 4~6주 전 진행 확정 필요, 사전 제작 완료 후 온에어



마케팅 포인트
및 요청 전달

콘텐츠 기획
방향 협의

주요 일정 협의

상세 연출 기획

촬영 관련
협조 사항 협의

콘텐츠 촬영

온에어 방송 분량
사전 공유

현지 방송 온에어

디지털 채널
온에어

콘텐츠 제작
온에어 관련사항
결과 리포트 전달

THANK YOU

CONTACT 김민재 영업이사 T. 010-4171-8475 E. mjkim@jkplan.co.kr

CONTACT 장아린 PM T. 010-4161-7298 E. jkplan.ad@gmail.com