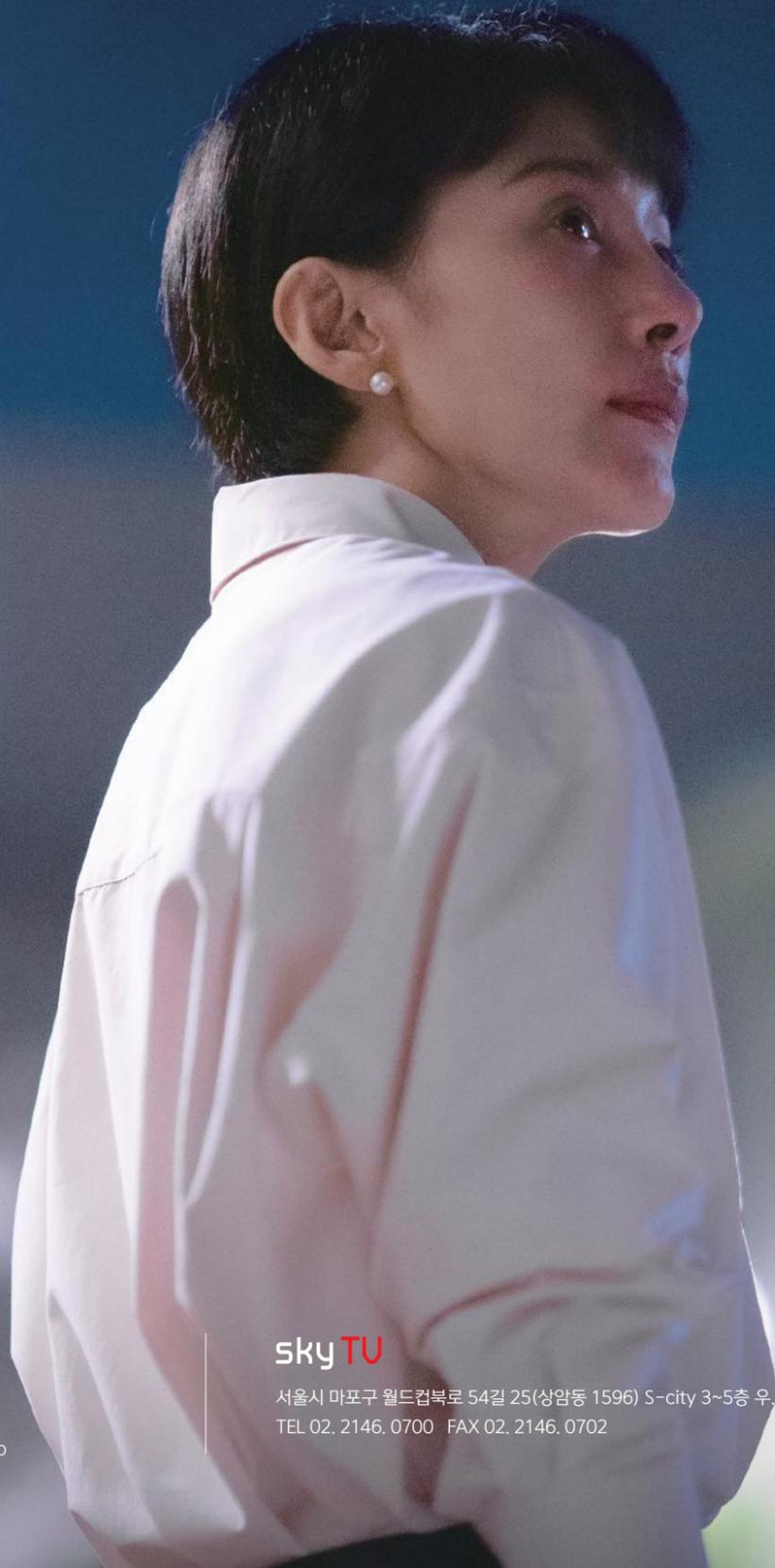


ENA 월화드라마

정영의 밤

김서현 유선 서연희 이시우 공정환 이천희 윤희서



가짜 행복을 위해
진짜 나를 버리다



ENA 카카오페이지

ena.skylifetv.co.kr

youtube.com/c/myskylifetv

instagram.com/channel.ena

youtube.com/dumdumstudio

sky TV

서울시 마포구 월드컵북로 54길 25(상암동 1596) S-city 3~5층 우.03924
TEL 02. 2146. 0700 FAX 02. 2146. 0702

ENA 2023 APR

ENA

MONTHLY AD SALES MAGAZINE · ENTERTAINMENT DNA

주사위 한 번에 대륙 이동!

지구마블 세계여행



MONTHLY AD SALES MAGAZINE

바니보들
락투브
원지
제작 +E3O

04 APR 2023

ISSUE

〈헤미리예채파〉 이태경 PD
드라마 특집
〈종이달〉 〈보라! 데보라〉

CONTENT

4월 신규 오리지널
콘텐츠 라인업

AD SALES

4월 광고 판매 가이드

02

CONTENT X ISSUE

《헤미리에채파》 이태경 PD
드라마 특집 《종이달》 《보라! 데보라》

09

ORIGINAL GUIDE

종이달 / 보라! 데보라 /
지구마블 세계여행 / 헤미리에채파 /
하하버스 / 나는 SOLO

16

PROGRAM GUIDE

ENA / ENA DRAMA / ENA PLAY / ENA STORY
ONCE / OLIFE / skySports
CHING / ONT / 헬스메디

21

AD SALES GUIDE

4월 광고 판매 가이드

38

APR

PROGRAM SCHEDULE

4월 기본편성표
채널 프로필
채널 번호 가이드

발행처 서울시 마포구 월드컵북로 54길 25(상암동 1596) S-city 3~5층 skyTV
발행일 2023년 3월 15일
편집디자인 (주)그리고나우(02-2268-2592)

skyTV 광고사업본부 / 광고문의 ena.ad@skylifetv.co.kr

광고사업본부	황민선 본부장
광고전략팀	백수연 팀장 이영석 부장 전문근 과장 김태인 과장 최혜민 과장 서 현 과장 강예리 과장
광고지원팀	김지영 차장 강태형 차장 안연주 대리 문경희 정지수
광고마케팅 1팀	이강훈 팀장 김기철 부장 최지연 차장 김영두 과장 황서준 대리
광고마케팅 2팀	남영진 팀장 윤종봉 부장 정장민 차장 홍승만 과장 문의준 대리
광고마케팅 3팀	이상진 팀장 박승환 과장 오동규 과장 정근영 과장



ENA 카카오톡 채널

본이 사운드로

ENA 오리지널 라인업

		4 APR	5 MAY	6 JUN	7 JUL
드라마	월화 22:00	종이달 (4.10~5.9, 10부작) (19세) 김서영, 이시우	오영심이 (5.15~6.13, 10부작) 송하윤, 동해		남남 (7.17~8.20, 12부작)
	수목 21:00	딜리버리맨 (3.1~4.6, 12부작) 윤찬영, 방민아, 김민석	보라! 데보라 (4.12~5.25, 14부작) 유이나, 윤현민, 주상욱	행복배틀 (5.31~7.20, 16부작) 이엘, 진서연, 차예련, 박효주	오랫동안 당신을 기다렸습니다 (7.26~8.31, 12부작)
예능	월 20:30	효자촌2 (5.8~7.24, 12부작) 제이슨, 이재원, 동연배, 윤지성			
	화 20:30	하하버스 (4.4~6.20, 12부작) 하하 가족			
	수 22:30	나는 SOLO (Regular) 데프콘, 이이경, 송해나			
	토 19:50	지구마블 세계여행 (3.4~5.6, 10부작) 연출: 김태오 / 출연: 빠니보틀, 광튜브, 윈지			
	일 19:50	헤미리에채파 (3.12~5.28, 12부작) 연출: 이태경 / 출연: 헤리, 미연, 리정, 예나, 채원, 파트리샤			

* 편성예정작의 경우 방송사 사정에 따라 제목, 출연, 편성 일정 등이 변경될 수 있습니다.

4월 특판 패키지

<종이달>+30 예능 - 킬러 커버 패키지

- ENA의 최고 기대작을 모두 한 번에 커버하는 특별한 기회

종이달 + TEO 예능		2구좌 한정							
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가		
종이달 + TEO 예능	ENA	월화드라마 <종이달>	중 CM	8	3.6억	130%	2억		
		TEO (지구마블 세계여행) TEO (헤미리에체파)	중 CM	8					
		기타프로그램 전/중/후 CM 1억원 제공						2억	특별 제공
		월화드라마 <종이달>	테일애드	5					
		김태호PD 주말 예능	시보	5					
		수목드라마 (보라! 데보라)	중 CM	2					
		<나는 SOLO>	중 CM	2					
		<하하버스>	중 CM	2					
주요 자원 계		총 32회 (중CM 22회, 프리미엄 10회)							

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가
* 특별 제공되는 김태호PD 주말 예능 (지구마블 세계여행), (헤미리에체파)는 선택 불가

<종이달> 퍼펙트 커버 패키지

- 종이달 전 회차의 중CM 확보 가능한 패키지. 주중 & 주말 All cover 가능

종이달 퍼펙트 커버 패키지		2구좌 한정					
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가
종이달 퍼펙트 커버	ENA	월화드라마 <종이달>	중 CM	10	2.5억	130%	1.5억
		기타프로그램 전/중/후 CM 제공 9천5백만원 제공					
		월화드라마 <종이달>	시보	5	1.4억	특별 제공	
		김태호PD 주말 예능	PIB	2			
		수목드라마 (보라! 데보라)	PIB	2			
		<나는 SOLO>	PIB	2			
		<하하버스>	PIB	2			
주요 자원 계		총 23회 (중CM 10회, PIB 8회, 시보 5회)					

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가
* 특별 제공되는 김태호PD 주말 예능 (지구마블 세계여행), (헤미리에체파)는 선택 불가

TEO 콘텐츠 특판 패키지

- 김태호PD 제작사 'TEO'에서 ENA에 선보이는 두 편의 예능 기대작을 모두 구매하여 파격적인 혜택을 얻어가는 PKG
- 편성 : 3~6월, 주말 (토,일) 저녁 7시 50분 (편성횟수, 편성일시는 방송사 사정에 따라 변경될 수 있음)

TEO ZONE 2.0 패키지		3구좌 한정					
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가
TEO ZONE 2.0	ENA	지구마블 세계여행(본)	중 CM	3	3.8억원	130%	2억
			PIB	3			
		헤미리에체파(본)	중 CM	5			
			PIB	5			
	ENA PLAY	지구마블 세계여행(직재방)	PIB	3			
			전후 CM	3			
		헤미리에체파(직재방)	PIB	5			
			전후 CM	5			
주요 자원 계		총 32회 (중CM 8회, PIB 16회, 전후CM 8회)					

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가

TEO ZONE 1.0 패키지		3구좌 한정							
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가		
TEO ZONE 1.0	ENA	지구마블 세계여행(본)	PIB	4	1.6억원	120%	1억		
			전후 CM	2					
		헤미리에체파(본)	PIB	4					
			전후 CM	2					
		기타프로그램 전/중/후 CM 6천만원 제공							
		주요 자원 계		총 12회 (PIB 8회, 전후 CM 4회)					

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가

4월 업종 특판 패키지

가구/가전/인테리어 업종		3구좌 한정					
패키지	청약 조건	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	업종 특가
가전/가정/인테리어 5.0 패키지	월 청약액 기준 skyTV MS 20% 이상 집행하는 가전/가구/인테리어 관련업종 광고주	ENA	헤미리에체파(본)	중 CM	2	1.27억원	5천만원
				PIB	1		
				전후 CM	1		
			나는 SOLO(본)	중 CM	2		
				PIB	2		
				전후 CM	1		
기타 프로그램 전/중/후 CM 3천만원 VALUE 제공							

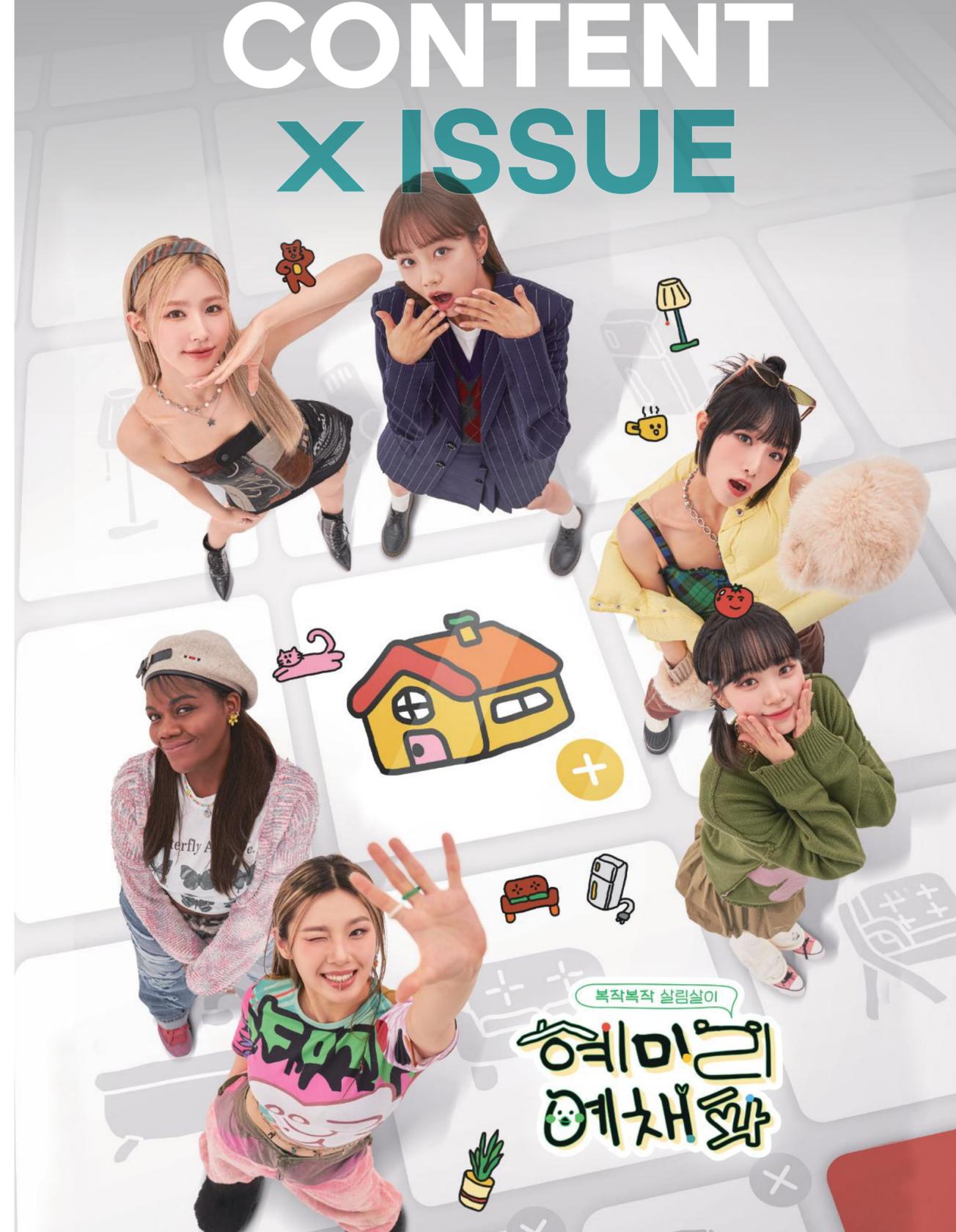
* 타 우대 혜택과 중복 적용 불가

여행 업종 패키지		3구좌 한정					
패키지	청약 조건	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	업종 특가
여행 업종 5.0 패키지	월 청약액 기준 skyTV MS 20% 이상 집행하는 볼여행 시즌 관련업종 광고주	ENA	지구마블 세계여행(본)	중 CM	1	1.27억원	5천만원
				PIB	1		
				전후 CM	1		
			보라! 데보라(본)	중 CM	1		
				중 CM	2		
			하하버스(본)	PIB	2		
				PIB	2		
				전후 CM	2		
기타 프로그램 전/중/후 CM 3천만원 VALUE 제공							

* 타 우대 혜택과 중복 적용 불가

게임 업종 패키지		3구좌 한정					
패키지	청약 조건	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	업종 특가
게임 업종 3.0 패키지	월 청약액 기준 skyTV M/S 20% 이상 집행하는 게임 광고주	ENA	지구마블 세계여행(본)	중 CM	1	7.1천만원	3천만원
				PIB	1		
			하하버스(본)	중 CM	1		
				기타 프로그램 전/중/후 CM 3천만원 VALUE 제공			

* 타 우대 혜택과 중복 적용 불가





INTERVIEW

헤미리예채파

복작복작 살림살이

이태경 PD



<놀라운 토요일> 이태경 PD가 TEO에서 ENA와 함께 선보이는 첫 번째 프로그램, 놀토의 아이콘 헤리와 2023년 가장 아이코닉한 5명의 출연자들이 미션을 통해 텅 빈 공간을 채워가는 성장형 예능 <헤미리예채파> 제작진에게 프로그램에 대한 이야기를 들어보았다.

ENA와의 만남

Q. ENA채널과 함께하게 된 이유는?

이태경 PD 저는 2010년대 중후반 tvN의 성장을 안에서 직접 경험해본 바 있습니다. 미디어 시장에 종사하며 그런 경험을 느껴왔다는 것 자체가 행운이라고 생각합니다. 지금의 ENA는 그런 움직임을 보여주고 있다고 생각합니다. 크리에이터들의 활동을 이해하고, 적극적인 지원을 아끼지 않는다는 점에서 좋은 에너지를 느꼈습니다. ENA와의 협업이 기대됩니다.

Q. 프로그램 기획 의도가 궁금하다.

이태경 PD 요즘 예능 콘텐츠는 집중해서 봐야 재밌는 '몰입도 위주 콘텐츠'와 편하게 볼 수 있는 '밥친구 콘텐츠'로 나뉘는다고들 합니다. 저는 재밌게 편하게 웃을 수 있는 쪽에 더 취향이 쏠려 있어서, 그런 콘텐츠를 만들고 싶었습니다. 거창한 의미로 포장하기보다 그냥 "재밌는 방송"을 준비했습니다. 그게 제 알은 기획의도입니다.

헤리와 다시 만나다

Q. '놀라운 토요일'에서 함께했던 헤리와 다시 손을 잡게 된 계기가 무엇인지?

이태경 PD 저는 연예인으로서 헤리가 굉장히 뛰어난 능력치를 갖고 있다고 생각합니다. 특히 예능판에선 순발력과 넓은 시야, 흐름을 이해하는 두뇌가 요구되는데 헤리는 신기할 정도로 그걸 보여줘요. 또한 자기 주변 사람들의 캐릭터를 만들어주는 능력까지도 갖고 있는 정말 훌륭한 플레이어입니다. 꼭 다시 프로젝트를 해보고 싶었습니다.

Q. 헤리, 미연, 리정, 예나, 채원, 파트리샤로 조합을 완성하게 된 계기는?

조미현 작가 헤리는 막내 포지션으로도 사랑스럽지만 언니 포지션에 있을 때 의외의 모습을 많이 보여줍니다. 방송뿐 아니라 사석에서도 그런 부분을 많이 느꼈어요. 이 모습도 사람들이 알아봐줬으면 좋겠다고 생각합니다.

곱창집 티저에서도 나왔듯이 동생들로 멤버십을 짜보겠다고 했고, 헤리보다 어리면서 캐릭터가 궁금한, 그리고 가장 핫한 분들께 제안했습니다. 너무 감사하게도 다들 흔쾌히 응해주셨어요.

<헤미리예채파> 기대 포인트

Q. 통통 튀는 프로그램 네이밍도 눈길을 끈다. '헤미리예채파'란 타이틀은 어떻게 나온 아이디어인가?

조미현 작가 프로그램 제목 얘기를 하다가 회의실에 붙은 출연자들 사진을 보고 "그냥 헤미리예채파 어때?" 했는데, 이게 생각할수록 영(young)한 향기가 나더라고요. 나중에 헤리한테 요즘 감성으로 합하게 지은 거라니까 "태티서 아니에요?" 라고 해서 좀 머쓱해지긴 했어요.

Q. '공간꾸미기'를 수행하는 미션형 예능이라는 큰 틀에 궁금증이 더해진다. 기대 포인트를 살짝 귀뜸해줄 수 있나

이태경 PD '공간 꾸미기'라고 표현하니까 좀 자기자기한 무드가 연상되지만, 첫 녹화는 거의 야생 생존에 가까웠습니다. 공간을 꾸미려면 돈이 필요한데 통장 잔고가 0인 상태로 생활을 시작한 출연자들은 우선 한 끼 한 끼 때우는 것도 벅차서 그 결핍이 재밌었어요. 야생의 인류가 처음으로 어딘가에 정착했을 때의 모습과 크게 다르지 않았다고 느꼈습니다.

조미현 작가 본인들이 식탁부터 휴지까지 직접 살림살이를 장만하다 보니 집 생활에 필요한 것들이 정말 많고 돈도 많이 든다는 걸 느꼈다고 하더라고요.

이를 지켜보는 시청자들 역시 내가 만약 혼자 독립을 하게 된다면 난 어떤 살림살이부터 장만할지? 어떤 물품이 당장 필요하고, 어떤 걸 후순위로 돌지? 비교해보는 재미가 있을 것 같습니다.



종이달

ENA 월화드라마

4월 10일 월요일 밤 10시 첫 방송

“숨막히는 일상을 살던 여자가 은행 VIP 고객들의 돈을 횡령하며 돌이킬 수 없는 선택을 하게 되는 서스펜스 드라마”

<p>POINT 1</p> <p>명실상부 최고의 연기파 배우 김서형이 선보이는 입체적이고 다층적인 캐릭터</p> <p>* JTBC (SKY캐슬) 23.8%, tvN (마인) 10.5% 최고시청률 기록!</p>	<p>POINT 2</p> <p>일본에서 영화와 드라마로 제작되며 선풍적인 인기를 끌었던 작품</p> <p>* 제38회 일본 아카데미 시상식 우수작품상, 감독상 외 9개 수상!</p>	<p>POINT 3</p> <p>욕망에 내던져진 주인공의 섬세한 심리묘사 & 다음 화를 기대하게 만드는 탄탄한 서스펜스</p>
---	---	---



평화롭지만 조금은 지루한 일상을 살고 있던 평범한 주부. 파트타임으로 일하던 은행의 계약직 사원이 되고 미모와 다정한 성품으로 고객들의 신임을 얻게 되자 점점 자신감을 되찾아간다. 그러던 어느 날, 어느 때처럼 외근을 마치고 돌아가는 길에 백화점을 들르게 되고 판매원의 설득에 계획에 없던 화장품을 구매한다. 가지고 있던 돈이 부족했던 그녀는 고객의 예금에서 10만원을 꺼내 충당하고 백화점을 나서자마자, 바로 은행을 찾아 그 돈을 채워 놓는다. 하지만 이는 그녀의 일상에 작은 균열을 일으키기 시작한다. 점점 그녀의 삶은 돌이킬 수 없이 어긋나버리고 마는데...



유이화 / CAST. 김서형
은행에 일자리를 구해 VIP 방문 응대 업무를 맡게 되고, 좋은 실적을 올리며 '이화'는 자신감을 되찾아간다. 어느날 화장품 구매를 위해 고객 예금에서 10만원을 꺼내 충당하게 되고 일상에 작은 균열이 일어난다. VIP의 손자인 대학생 '민재'를 만나게 되고, 그에게 도움을 주기 위해 또 다시 고객의 예금에 손을 댄다. 그 일을 계기로 '민재'와 연인으로 발전한다. 이 젊고 순수한 청춘으로부터 만능감, 동경의 시선 따위를 얻어내기 위해서는 돈이 계속 필요했던 '이화'!! 남편이 장기 출장을 간 사이 점점 더 대담한 방법으로 은행의 돈을 횡령하기 시작하게 되는데...

광고 상품

패키지명	금액	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	1억원	4회		4회	100%
PIB PKG	7.5천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	2.5천만원			2회	100%

보라! 데보라

ENA 수목드라마

4월 12일 수요일 밤 9시 첫 방송

“최강 연애 코치 ‘데보라’와 마성의 출판 기획자 ‘수혁’의 썸 터지는 로맨틱 코미디”

<p>POINT 1</p> <p>사랑, 이별, 재회, 갈등, 썸까지 연애에 대한 거의 모든 것 총망라! 연애 세포를 깨울 로맨틱 코미디</p>	<p>POINT 2</p> <p>극과 극을 오가는 감정연기와 현실 고증 200% 생활 연기로 캐주얼체 등극</p>	<p>POINT 3</p> <p>〈청춘시대〉 〈이 구역의 미친X〉 이태곤 감독 & 아경 작가의 믿고 보는 조합</p>
--	--	--



‘데보라’는 연애에 대한 거의 모든 것을 이야기하는 연애코치로 최강 엄친아 ‘주완’과의 결혼을 앞두고 있었다. 그렇게 연애코치로서 타이틀 매치의 승리를 목전에 둔 그때, 굴욕적인 KO패를 당하고 마는데. 3년을 믿었던 주완이 다른 여자와 바람이 난 것도 모자라 그녀를 떠나버린 것. 낙담 상태의 데보라, 이대로 주저앉을 수는 없다. 까칠 마성남 수혁과 의기투합하여, 주완을 되찾아 연애코치로서 스크래치 난 자존심을 회복할 리턴매치를 벌이게 되는데. 그때, 예상치 못하게 날라 온 어퍼컷! 수혁의 시크한 매력에 휘청이게 되고. 그녀는 과연 어떤 선택을 하게 될 것인가!



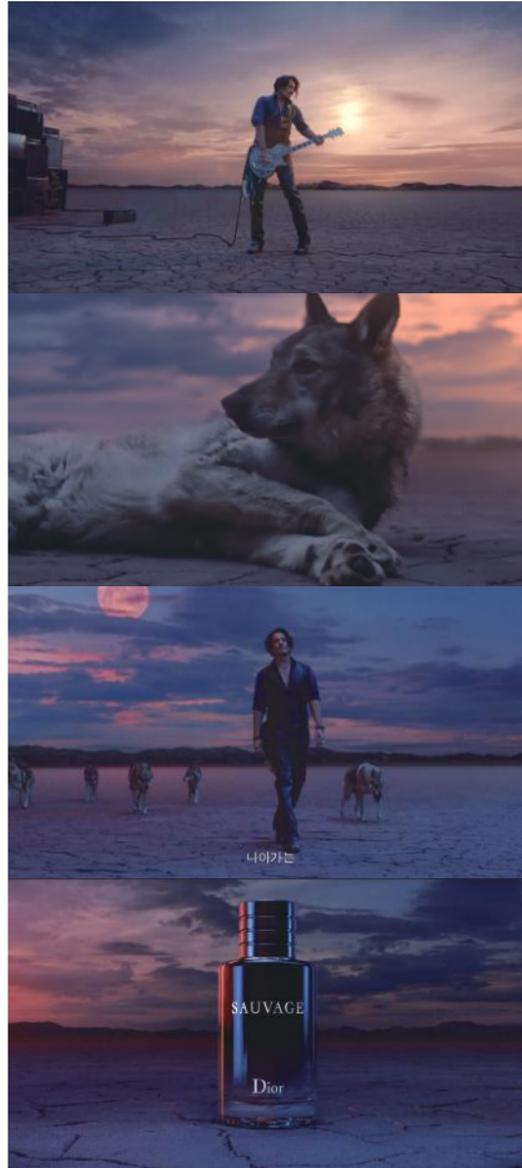
데보라 / CAST. 유인나
최강 연애 코치 ‘데보라’로 여자들의 워너비 연애 인플루언서이자, 베스트셀러 연애서를 보유한 스타작가이기도 한 만렙 연애 코치다. 연애에 진심이지만, 정작 본인의 연애에는 한치 앞을 못 보고 제대로 뒤통수를 맞는 인물이다.



이수혁 / CAST. 윤현민
도서출판 ‘진리’ 부대표로 까칠하지만 왠지 모르게 빠져드는 출판기획자다. 무심한 듯 뜨겁고, 시크한 듯 다정한, 사랑이 어려운 남자로 데보라와 뜻하지 않게 얽히며 변화를 맞게 되는 인물이다.

광고 상품

패키지명	금액	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	1억원	4회		4회	100%
PIB PKG	7.5천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	2.5천만원			2회	100%



ENA X LVMH 'Dior SAVAGE'

광고주	LVMH
광고소재	Dior SAVAGE
집행기간	2023년 2월
집행유형	밸런타인데이 특별 패키지
집행내용	ENA에서 2월 밸런타인데이를 맞아 선물로 인기 있는 향수 브랜드를 타깃으로 특별판매안을 출시했다. 광활한 자연에서 영감을 얻어 탄생해 신선한 공기를 들이마신 듯 상쾌한 향을 선사하며 오랫동안 남성들에게 사랑을 받은 향수 LVMH의 Dior 'SAVAGE'. 파격적인 혜택을 담은 ENA의 밸런타인데이 특판을 집행하며 브랜드를 효과적으로 홍보했다.



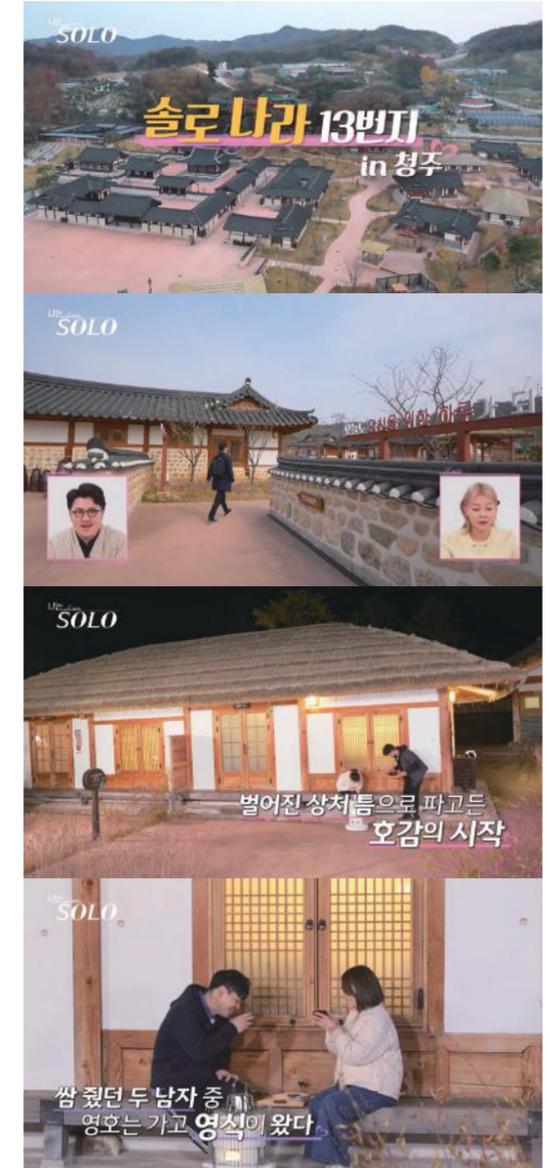
ENA X HD현대 '기업PR'

광고주	HD현대
광고소재	기업PR
집행기간	2023년 2월
집행유형	더스카이케이 연계 집행
집행내용	현대중공업그룹은 기존 중공업 이미지를 벗어나 미래 기술로 무장한 첨단기술기업으로의 변신을 강력히 추구하며 사명을 'HD현대'로 변경했다. 변경된 사명을 효과적으로 각인시키기 위해 '기업PR' 광고를 집행을 계획했는데, K리그 축구단을 운영하는 'HD현대'와 K리그 방송을 진행하는 skyK와의 니즈가 맞아 skyK & ENA와 콜라보로 마케팅을 진행한 사례다.



<신병캠프>

광고주	철원군청
프로그램	<신병캠프>
집행기간	2월 13일 ~ 2월 20일
집행유형	대결 우승팀 상품 증정 PPL + 제작지원 자막
집행내용	ENA 오리지널 예능 프로그램 <신병캠프>의 촬영 장소인 철원군의 주요 특산품을 홍보하기 위해 제작자를 진행했다. <신병캠프>는 드라마 <신병>의 IP를 활용한 ENA 오리지널 예능 콘텐츠로 팀 대항전을 통해 우승팀에게 철원군의 주요 특산품인 철원오대쌀과 돼지고기를 상품으로 증정하는 PPL을 진행함으로써 지역 및 특산품의 인지도를 동시에 제고하였다.



<나는 SOLO>

광고주	청주시청
프로그램	<나는 SOLO>
집행기간	2월 15일 ~ 4월 5일
집행유형	지역 명소 노출 + 제작지원 자막 (13기 전화차)
집행내용	청주시의 명소 초청행궁, <나는 SOLO> 13기 솔로나라가 되다! 한옥 체험이 가능한 청주의 초청행궁을 <나는 SOLO> 13기 거점 장소로 설정하고 시즌 전화차에 걸쳐 노출함으로써 지역 명소를 자연스럽게 노출하였다.

ORIGINAL GUIDE

ENA 월화드라마

종이의 달



가짜 행복을 위해
진짜 나를 버리다

ENA 월화드라마

종이달 **NEW**

ENA

ORIGINAL GUIDE



기본 정보

가짜여도 빛나면 되는 거잖아요?

방영 기간	4월 10일~5월 9일 (10부작, 19세)
출연	김서형, 이시우
감독	유종선 (어사와 조이)(60일, 지정생존자), 정원희
극본	노윤수 (원작: Kakuta Mitsuyo [종이달] (Kadokawa Haruki Corporation))

소개

의미 없는 일상을 살던 여자가 은행 VIP 고객들의 돈을 횡령하면서 돌이킬 수 없는 욕망에 빠져드는 서스펜스 드라마

키워드

#돈 #욕망 #본능 #거짓

Buying Point

- 1 입체적이고 다층적인 캐릭터의 매력**
- 수동적인 삶에서 결국 본능에 이끌리게 되는 위험하고 도발적인 캐릭터
- 김서형의 몰입도 강한 연기 스펙트럼
- 2 눈길을 사로잡는 하이엔드 비주얼과 미장센**
- 럭셔리 패션, 인테리어, 주얼리 등 하이엔드 비주얼을 통해 대중의 욕망 자극
- 3 오감자극 서스펜스**
- 욕망에 내던져진 주인공에 대한 섬세한 심리묘사

광고 상품 ▶ 22P, 27P 상세보기

패키지명	금액	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	1억원	4회		4회	100%
PIB PKG	7.5천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	2.5천만원			2회	100%



기본 정보

방영 기간	4월 12일~5월 25일 (14부작)
출연	유인나, 윤현민, 주상욱, 황찬성, 박소진
감독	이태곤 <이 구역의 미친 X>, <검사내전>, <청춘시대 1, 2>
극본	아경 <이 구역의 미친 X>

소개

최강 연애 코치 '데보라'(유인나 분)와 사랑이 어려운 시크남 '수혁'(윤현민 분)의 썸 터지는 로맨틱 코미디.

캐릭터

데보라(유인나) : 최강 연애 코치 '데보라', 여자들의 워너비 '연플루언서'(연애+인플루언서) 이자, 베스트셀러 연애서를 보유한 스타작가이기도 한 만렙 연애 코치.

이수혁(윤현민) : 도서출판 '진리' 부대표, 까칠하지만 웬지 모르게 빠져드는 출판기획자. 무심한 듯 뜨겁고, 시크한 듯 다정한, 사랑이 어려운 남자.



기본 정보

방영 기간	3월 4일~5월 6일 (10부작)
채널	ENA
편성	매주 토요일 저녁 7시 50분
출연	빠니보틀, 광튜브, 원지
연출	김태호 (무한도전, 놀면뭐하니)

김태호 PD
<무한도전> 최고시청률 **28.9%**

소개

여행 크리에이터 3대장 빠니보틀X광튜브X원지(원지의 하루)가 우주 여행 티켓을 걸고 '부루마블' 게임으로 여행 콘텐츠 대결을 펼친다. 주사위에 운명을 맡긴 채 떠나는 3주 간의 랜덤 세계 여행! 상상이 현실이 되는 예측불허 여행 예능이 시작된다!

키워드

#김태호PD #100만유튜버 #여행크리에이터 #보드게임연실판 #랜덤여행

Buying Point

- 연애 세포를 깨울 로맨틱 코미디**
- 사랑, 이별, 재회, 갈등, 썸까지 연애에 대한 거의 모든 것 총망라
- 팝콘각! 각양각색 커플들의 꿀케미로 시청자 공감대 형성
- 멀티테이너 유인나, 본격 하드캐리!**
- 극과 극을 오가는 감정연기와 현실 고증 200% 생활 연기로 캐아일체 등극
- 명대사가 쏟아지는 말맛 가득한 드라마**
- '청춘시대', '이 구역의 미친 X' 이태곤 감독&아경 작가 조합
- 생생한 연애 어록과 '글로 배우는' 연애의 색다른 즐거움 선사

광고 상품 ▶ 28P 상세보기

패키지명	금액	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	1억원	4회		4회	100%
PIB PKG	7.5천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	2.5천만원			2회	100%

Buying Point

- 믿고 보는 김태호PD의 신작 프로그램**
- <무한도전>, <놀면뭐하니>로 전국민을 사로잡은 김태호PD가 ENA에서 처음 선보이는 프로그램
- 최고의 예능PD와 여행 크리에이터 조합**
- 자존심을 건 프로 여행 크리에이터 빠니보틀X광튜브X원지의 조희수 대결!
- TV프로그램과 디지털 콘텐츠의 결합으로 화제성, 조회수, 영향력 모두 잡을 수 있는 프로그램!
- 따라잡을 수 없는 스케일**
- 3주 간의 여행기간, 총 이동거리 지구 다섯 바퀴! 육해공을 넘나드는 역대급 여행 스케일
- NO 답사! NO 예약! NO 계획! 던지면 바로 떠나는 리얼리티 여행 끝판왕

광고 상품 ▶ 23P, 29P 상세보기

패키지명	금액	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	8천만원	4회		4회	100%
PIB PKG	6천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	4천만원			4회	100%



기본 정보

방영 기간	3월 12일~5월 28일 (12부작)
채널	ENA
편성	매주 일요일 저녁 7시 50분
출연	헤리, 미연 ((여자)아이들), 리정, 최예나, 채원 (르세라핌), 파트리샤
연출	이태경 (놀라운 토요일)

소개

MZ세대가 사랑하는 예능 tvN<놀라운 토요일> 제작진, 그리고 놀토의 히로인 헤리와 2023년 가장 아이코닉한 5인의 만남! 전 연령, 전 세계를 관통하는 코드 '내 공간 꾸미기'. 이 콘텐츠가 현실이 된다면? 멀쩡하고 깔끔한 집에 오직 키오스크 하나. 미션을 통해 획득한 포인트로 주거에 필요한 모든 물품을 살 수 있다! 그녀들이 꾸민 걸케이는 어떤 모습일까?

키워드

#무소유에서포소유로 #걸케이브 #공간꾸미기
#홍행보장TEO예능 #그녀들만의아지트 #5도2촌



기본 정보

방영기간	4월 4일~6월 20일 (12부작)
채널	ENA
편성	매주 화요일 저녁 8시 30분 (오은영 게임 후속)
출연	하하가족 - 하하, 별, 드림(10살), 소울(6살), 송(4살) 게스트(이광수, 위너, 이미주, 이이경, 주우재, 조세호, 유세윤 등)
연출	강봉규 (슈퍼맨이 돌아왔다, 펀스토랑)

강봉규 PD

<슈퍼맨이 돌아왔다> 최고시청률 20.7%

소개

지난해 희귀병을 앓으며 투병생활을 이어갔던 송이. 송이의 증세가 나아짐에 따라 하하별 가족에게는 특별한 목표한 생겨났다! 가족에도 다지고 지금까지 받았던 사랑을 돌려주기 위해 버스를 개조해 전국 여행에 나서기로 한 하하별 가족! 익숙한 일상에서 벗어나 버스타고 길 위에서 인생을 배우는 <하하버스>.

Buying Point

- 2023년 가장 HOT한 멤버들의 케미**
- 12년차 파워 연예인, 요즘 대세 아이돌, 스우파 리더, 가장 잘나가는 유튜버까지 다 모였다! 그녀들이 보여줄 극강의 케미스트리
- '홍행 보장' TEO 제작진의 예능 노하우를 가득 담은 프로그램**
- 전 국민이 알고 있는 인기 예능 <놀라운 토요일>, <1박2일>, <정글의 법칙> 제작진의 노하우를 담은 다양한 미션과 게임으로 갈등과 재미요소를 극대화!
- 전 연령층의 공통 관심사 '공간 꾸미기'**
- 미션과 게임을 통해 구매한 아이템으로 꾸며 나가며, 점점 성장하는 공간에 대한 기대감으로 시청 지속 효과 확보

광고 상품 ▶ 23P, 29P 상세보기

패키지명	금액	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	8천만원	4회		4회	100%
PIB PKG	6천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	4천만원			4회	100%

Buying Point

- 지금은 리얼 로드 버라이어티가 대세 + 일반인의 감동 사연까지**
- 코로나 이후로 가장 하고 싶은 것은 여행! 전국 방방곡곡의 풍경과 이웃들의 친근한 사연이 코로나로 지친 시청자들을 위로한다.
- 웃음과 감동을 주고 유쾌성 성공 전략이었던 일반인들의 가공되지 않은 리얼함을 바탕으로 웃음과 감동 사연 그리고 무료 마을버스 등 공익성을 추가
- 하하, 별 개인 유튜브 채널에서 꾸준히 성장세 기록하며 영향력 확대**
- 하하 PD(98.5만) 채널 초기부터 구독자 수 지속적으로 증가
- 별이 빛나는 튜브(31.4만) 채널 일일 조회수 경신으로 대중의 관심 증가 입증

광고 상품 ▶ 30P 상세보기

패키지명	금액	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	3천만원	4회		4회	100%
PIB PKG	2천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	1.5천만원			4회	100%



기본 정보

제작 형태	레귤러 프로그램
채널	ENA
편성	매주 수요일 밤 10시 30분
MC	데프콘, 이이경, 송해나
연출	남규홍

소개

소문난 결혼 맛집! 솔로 남녀들이 사랑을 찾기 위해 고군분투하는 '극 사실주의' 데이트 프로그램.

키워드

#대표연애리얼리티 #뜨거운화제성 #꾸준한인기
#결혼커플5쌍탄생 #솔직담백

Buying Point

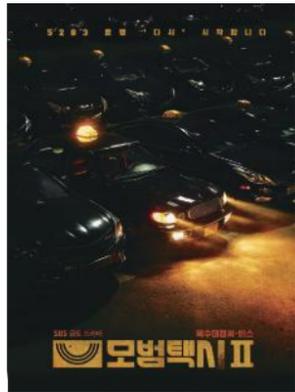
- 1 ENA PLAY 타깃 시청률 0.37%에서 ENA 방송 2주만에 0.68%로 약 2배 상승!
- 채널 변경 3주만에 가구 시청률 1.52% 기록하며 놀라운 상승세를 보여주고 있는 <나는 SOLO>
- 2 ENA의 대표 예능 <나는 SOLO>
- 어느 연애 프로그램보다 더 사실적이고 현실적인 리얼리티 연애 예능! 식지않는 인기로 ENA의 대표 예능으로 자리매김

광고 상품 ▶ 31P 상세보기

패키지명	금액(3월 한정 특가)	횟수(15초 기준)			보너스율
		중CM	PIB	전후CM	
중CM PKG	4천만원	4회		4회	100%
PIB PKG	2.5천만원		4회	4회	100%
전후 PKG	2천만원			4회	100%

PROGRAM GUIDE





모범택시2

베일에 가려진 택시회사 무지개 운수와 택시기사 김도기가 억울한 피해자를 대신해 복수를 완성하는 사적 복수 대행극.

편성 토, 일 본 방송
출연 이재훈, 김의성, 표예진, 장혁진



낭만닥터 김사부 3

시즌3로 돌아온 메가 히트 드라마 '낭만닥터 김사부 3'. 작은 지방의 초라한 돌담병원을 배경으로 벌어지는 '진짜 닥터'들의 이야기를 그린 드라마.

편성 일, 월 본 방송
출연 안석규, 안효섭, 이성경



신성한 이혼

현기증 나도록 예민한 아티스트 출신의 이혼 전문 변호사 신성한! 그가 마주하는 상상 이상의 이혼 의뢰들과 부질없이 찢어진 세 친구의 후끈한 케미스트리가 담긴 유쾌한 휴먼 드라마.

편성 매주 월요일 본 방송
출연 조승우, 안혜진, 김성균, 정문성



꽃선비 열애사

모든 고정관념을 타파한 하숙집 '객주 이화원'의 주인 윤단오와 비밀을 품은 하숙생 꽃선비 3인방! 4명의 청춘이 만들어내는 상큼 발칙한 미스터리 밀착 로맨스.

편성 매주 수, 목 본 방송
출연 신예은, 려운, 강훈, 정건주



나 혼자 산다

1인 가구가 트렌드로 자리 잡은 현실집에서 각기 다른 이유로 싱글족이 된 스타들의 싱글 라이프는 과연 어떤 모습일까? 혼자 사는 유명인들의 일상을 관찰 카메라 형태로 담은 다큐멘터리 형식의 예능 프로그램 <나 혼자 산다>.

편성 매주 금요일 본 방송
출연 전현무, 박나래, 기안84, 성훈, 엔리, 화사, 키, 코드 쿤스트, 이장우, 차서원, 이주승, 허니제이, 김광규



유 퀴즈 온 더 블럭

유재석과 조세호가 사람들의 일상 속으로 직접 찾아가 담소를 나누고 퀴즈를 내는 예능 프로그램이다. '자기님'들과 나누는 소박한 이야기와 인생사, 예상하지 못한 돌발 상황과 재치있는 대답 등 일상 속의 사람들을 주인공으로 만들어주는 <유 퀴즈 온 더 블럭>을 ENA PLAY에서 만나 보자.

편성 매주 금요일 본 방송
출연 유재석, 조세호



놀면 뭐하니?

365일 내내 "놀면 뭐하니? 제발 괴롭혀줘"라고 말하는, 대한민국 개그맨 유재석을 괴롭히는 무안확장 유니버스(YOONIVERSE) 버라이어티. 유재석을 필두로 7인 체계를 구축하며 보다 다양한 변주를 시도 중인 <놀면 뭐하니?>를 ENA PLAY에서 만나보자.

편성 매주 토요일 본 방송
출연 유재석, 정준하, 하하, 신봉선, 박진주, 이이경, 이미주



오아시스

1980년대부터 1990년대까지 어지는 격변의 대한민국을 배경으로, 자신만의 꿈과 우정 그리고 인생의 단 한 번뿐인 첫사랑을 지키기 위해 치열하게 몸을 내던진 세 청춘들의 이야기를 그린 드라마.

편성 평일 밤 11시 20분
출연 장동윤, 설인아, 추영우



라디오스타

어디로 뭘지 모르는 촌철살인의 입담으로 게스트들을 무장해제 시켜 진짜 이야기를 꼬집어내는 독보적 토크쇼.

편성 토 오후 4시 30분
출연 김국진, 김구라, 안영미, 유세윤



대행사

VC그룹 최초로 여성 임원이 된 '고아인'이 최초로 넘어 최고의 위치까지 자신의 커리어를 만들어가는 모습을 그린 우아하게 처절한 광고대행사 오피스 드라마.

편성 평일 밤 10시
출연 이보영, 손나은, 조성하 외

ONCE



옥중화

감옥에서 태어난 천재 소녀 옥녀가 조선상단의 미스터리 인물 윤태원과 함께 '외지부(조선시대 인권제도 부서)'를 배경으로 펼치는 어드벤처 대하사극.

편성 월~금 오후 2시, 밤 10시 30분
출연 고수, 진세연, 김미숙, 정준호, 박주미



마의

'병자가 있는 곳이면 어디라도 간다'는 좌우명 아래 가난한 백성들을 위해 평생 헌신적인 의술을 펼칠 백광현의 인술 휴머니즘을 통해 냉혹하고 각박한 오늘의 의료 현실에 크나큰 경종을 안겨준 역사 드라마.

편성 월~금 낮 12시 30분, 저녁 8시 예정
출연 조승우, 이요원, 손창민, 이순재, 유선, 안상진 외

OLIFE



세계테마기행

단순한 여행 정보를 넘어 자유로운 배낭 여행자만이 느낄 수 있는 살아있는 체험기를 전한다! 남녀노소 한 국민이 사랑하는 여행 다큐멘터리, <세계테마기행>. 세계 곳곳의 다양한 풍광을 오라이프에서 만나보자.

편성 매주 월~금 밤 9시 20분

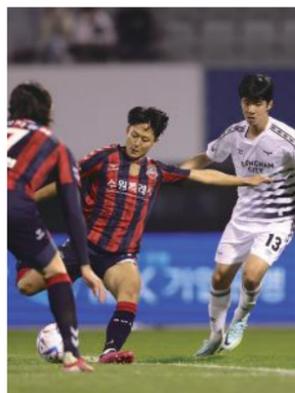


식객 허영만의 백반기행

소박하지만 확실한 동네밥상! 손때 가득한 수첩 속, 추억의 맛으로 각인된 숨은 맛집을 찾아 떠나는 여정. 식객 허영만이 소박한 동네밥상에서 진정한 맛의 의미와 가치를 찾는 프로그램.

편성 매주 월, 화 오후 5시
출연 허영만

skySports



K리그, 2023 생중계

2022 카타르 월드컵 16강의 주역, 그들이 돌아왔다. 2023 시즌 K리그, 2월 25일 개막! 22시즌 득점왕 조규성과 K리그 2년차 이승우 등 풍성한 볼거리가 안방을 찾아간다.

편성 2월 25일~11월, K리그1 매 라운드 1픽 포함 최대 114경기 / K리그2 최대 50경기 생중계
해설 캐스터 배성재, 소준일, 박봉서 / 해설 박문성, 이상윤, 윤정환 등



2022-23 프랑스 리그(리그앙) 생중계

세계 5대 축구리그 프랑스 리그(리그앙)을 skySports에서 만나본다. 라스트 댄스는 아직 끝나지 않았다, 리오넬 메시! 킬리안 음바페, 네이마르 주니어 등 세계 최고의 축구 스타들이 펼치는 명승부, 명장면을 TV로 생생하게 즐길 수 있습니다.

편성 2월 13일~6월, PSG(파리 생제르맹FC) 등 주요 팀 경기 생중계

CHING



월가행

촉객(蜀客)의 <분월(奔月)>을 원작으로 각색하였다. '류초'라는 소녀가 신비로운 남자와 3일 동안 함께 있는 즐거움과 자신의 운명을 맞바꾸고, 파란만장한 시간을 보내며 그의 애환을 함께 한다.

편성 밤 11시
출연 장빈빈, 쉬루



군구령

신분을 숨긴 채 복수를 다짐하는 구령 공주의 이야기. 지중 황제의 차녀 초구령은 부왕의 원수이자 숙부인 초양에게 복수하려다가 하옥된다. 공주의 친구 군진진은 초구령을 구출한 후 대신 죽고 군진진의 아버지 군응문은 뛰어난 의술로 초구령의 얼굴을 군진진의 얼굴로 바꿔 준다.

편성 월~금 오후 3시 30분 예정
출연 팽소연, 금한

ONT



걸어서 세계속으로

도시는 공간이다. 그곳엔 신과 인간, 삶과 죽음, 역사와 문화가 숨 쉰다. 도시는 인간의 역사를 증언하는 상형문자이자 과거와 현재 그리고 미래가 공존하는 삶의 공간이다. 세계의 다양한 도시들을 여행자의 시각으로 바라보고 그들의 역사와 문화, 삶의 모습을 담은 프로그램.

편성 월~금 밤 9시 20분 방송



여행가방

앉아서 하는 세계여행! 감성 돼지 김준연과 뇌섹남 오상진. 언어 천재 조승연과 박학다식 김태훈, 세계 여행가 니콜라이까지 총출동! 지식, 정보, 교양, 야사(?)가 버무려진 특급 입담 전격 공개!

편성 토~일 10시 10분 방송

헬스메디



모란봉 클럽

탈북 미남미녀들의 바라이어티한 한반도 표류기가 토크로 꽃피는 프로그램. 북한의 실상과 평소 뉴스로만 들던 북한 주민들의 생활 모습을 직접 체험한 리얼한 토크로 들을 수 있다. 매회 특별한 주제를 선정하여 탈북민, 북한 전문가들이 출연하여 이야기를 나눈다.

편성 월~금 10시 10분
출연 김범수, 오연경 등



수미산장

타인의 시선, 숨 막히는 스케줄을 벗어나 누구보다 나를 잘 아는 찐팬과 함께 단 하루 휴식을 취할 수 있다면? 어렸을 적 동화책에서 본 깊은 산 속 (수미산장)으로 여러분을 초대합니다.

편성 목~금 9시 방송
출연 김수미, 박명수, 전진, 하니, 정은지

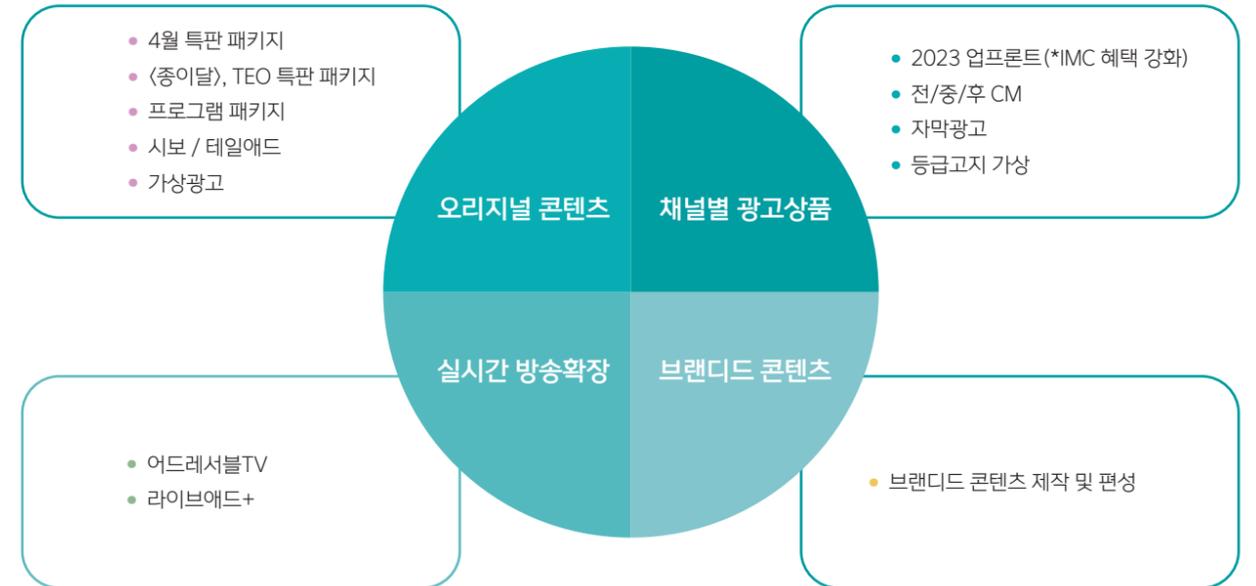
AD SALES GUIDE



지구마블 세계여행

4월 광고상품 한눈에 보기

일반 광고를 넘어서 오리지널 콘텐츠 기반 IMC 상품, GENIE TV의 실시간 데이터 및 인벤토리를 활용한 확장형 광고상품까지 만나보실 수 있습니다.



skyTV AD Inventory			
skyTV 덤덤스튜디오		skyTV GENIE TV	
일반광고·프리미엄 상품	IMC 상품	실시간 방송 확장	
업프론트 상품	시보 광고	PPL	어드레서블 TV
4월 특판 상품	가상 광고	브랜드 콘텐츠	LIVE AD+
프로그램 PKG	자막 광고	마케팅 라이선스	
전/중/후 CM	테일애드	협찬 고지	

4월 월화드라마 <종이달> 특판 패키지

<종이달>+SOO 예능 - 킬러 커버 패키지

- ENA의 최고 기대작을 모두 한 번에 커버하는 특별한 기회

종이달 + TEO 예능		2구좌 한정						
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가	
종이달 + TEO 예능	ENA	월화드라마 <종이달>	중 CM	8	3.6억	130%	2억	
		TEO <지구마블 세계여행> TEO <헤미리에채파>	중 CM	8				
		기타프로그램 전/중/후 CM 1억원 제공				2억		특별 제공
		월화드라마 <종이달>	테일애드	5				
		김태호PD 주말 예능	시보	5				
		수목드라마 <보라! 데보라>	중 CM	2				
		<나는 SOLO>	중 CM	2				
		<하하버스>	중 CM	2				
주요 자원 계	총 32회 (중CM 22회, 프리미엄 10회)							

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가

* 특별 제공되는 김태호PD 주말 예능 <지구마블 세계여행>, <헤미리에채파>는 선택 불가

4월 TEO 콘텐츠 특판 패키지

TEO 콘텐츠 특판 패키지

- 김태호PD 제작사 'TEO'에서 ENA에 선보이는 두 편의 예능 기대작을 모두 구매하여 파격적인 혜택을 얻어가는 PKG

- 편성 : 3~6월, 주말(토,일) 저녁 7시 50분 (편성횟수, 편성일시는 방송사 사정에 따라 변경될 수 있음)

TEO ZONE 2.0 패키지		3구좌 한정							
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가		
TEO ZONE 2.0	ENA	지구마블 세계여행<본>	중 CM	3	3.8억원	130%	2억		
			PIB	3					
		헤미리에채파<본>	중 CM	5					
			PIB	5					
	ENA PLAY	지구마블 세계여행<직재방>	PIB	3					
			전후 CM	3					
		헤미리에채파<직재방>	PIB	5					
			전후 CM	5					
	ENA	기타프로그램 전/중/후 CM 8천만원 제공						총 32회 (중CM 8회, PIB 16회, 전후CM 8회)	
	주요 자원 계								

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가

<종이달> 퍼펙트 커버 패키지

- 종이달 전 회차의 중CM 확보 가능한 패키지. 주중 & 주말 All cover 가능

종이달 퍼펙트 커버 패키지		2구좌 한정					
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가
종이달 퍼펙트 커버	ENA	월화드라마 <종이달>	중 CM	10	2.5억	130%	1.5억
		기타프로그램 전/중/후 CM 제공 9천5백만원 제공					
		월화드라마 <종이달>	시보	5	1.4억	특별 제공	
		김태호PD 주말 예능	PIB	2			
		수목드라마 <보라! 데보라>	PIB	2			
		<나는 SOLO>	PIB	2			
		<하하버스>	PIB	2			
주요 자원 계	총 23회 (중CM 10회, PIB 8회, 시보 5회)						

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가

* 특별 제공되는 김태호PD 주말 예능 <지구마블 세계여행>, <헤미리에채파>는 선택 불가

TEO ZONE 1.0 패키지

TEO ZONE 1.0 패키지		3구좌 한정							
패키지	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	보너스율	패키지가		
TEO ZONE 1.0	ENA	지구마블 세계여행<본>	PIB	4	1.6억원	120%	1억		
			전후 CM	2					
		헤미리에채파<본>	PIB	4					
			전후 CM	2					
		기타프로그램 전/중/후 CM 6천만원 제공						총 12회 (PIB 8회, 전후 CM 4회)	
		주요 자원 계							

* 타 보너스율 우대 혜택과 중복 적용 불가

4월 업종 특판 패키지

4월 업종 특판 패키지

가구/가전/인테리어 업종 3구좌 한정

패키지	청약 조건	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	업종 특가
가전/가구/인테리어 5.0 패키지	월 청약액 기준 skyTV MS 20% 이상 집행하는 가전/가구/인테리어 관련업종 광고주	ENA	헤미리에채파(본)	중 CM	2	1.27억원	5천만원
				PIB	1		
				전후 CM	1		
			나는 SOLO(본)	중 CM	2		
				PIB	2		
				전후 CM	1		
			기타 프로그램 전/중/후 CM 3천만원 VALUE 제공				

* 타 우대 혜택과 중복 적용 불가

여행 업종 패키지 3구좌 한정

패키지	청약 조건	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	업종 특가
여행 업종 5.0 패키지	월 청약액 기준 skyTV MS 20% 이상 집행하는 붙여행 시즌 관련업종 광고주	ENA	지구마블 세계여행(본)	중 CM	1	1.27억원	5천만원
				PIB	1		
				전후 CM	1		
			보라! 데보라(본)	중 CM	1		
				하하버스(본)	중 CM		
			PIB		2		
			전후 CM	2			
기타 프로그램 전/중/후 CM 3천만원 VALUE 제공							

* 타 우대 혜택과 중복 적용 불가

게임 업종 패키지 3구좌 한정

패키지	청약 조건	채널	프로그램	CM 유형	횟수 (15")	VALUE	업종 특가
게임 업종 3.0 패키지	월 청약액 기준 skyTV M/S 20% 이상 집행하는 게임 광고주	ENA	지구마블 세계여행(본)	중 CM	1	7.1천만원	3천만원
				PIB	1		
			하하버스(본)	중 CM	1		
				기타 프로그램 전/중/후 CM 3천만원 VALUE 제공			

* 타 우대 혜택과 중복 적용 불가

일반광고 보너스율 가이드

채널별 슬라이딩 보너스율 제도

적용 대상 월 단위 청약 광고주
적용 혜택 채널별 집행 금액에 따라 기본 보너스율 외 추가 보너스율 제공

채널	구분	3천만원 미만	3천만원~	5천만원~	1억원~
ENA	보너스율	150%	+10%	+20%	+30%
	중 CM 비중	15%	20%		
	SSA1,2 비중	60%	70%		

채널	구분	2천만원 미만	2천만원~	3천만원~	5천만원~
ENA DRAMA ENA PLAY	보너스율	250%	+10%	+20%	+30%
	중 CM 비중	15%	20%		
	SSA1,2 비중	60%	65%		

* 보너스율: 청약금액(100%) 제외 * M/S, 신규광고주 우대 조건과 중복 적용 가능 * 단기 업프론트 혜택과 중복 적용 불가

보너스율 우대 제도

M/S 우대 지상파 MPP 3사와 자사 광고비 합을 기준으로 자사에 제공하는 광고비 M/S 기준

M/S 구간	ENA	ENA DRAMA	ENA PLAY
30%	+10%	+20%	+20%
50%	+20%	+30%	+30%
70%	+30%	+40%	+40%
100%	+50%	+60%	+60%

신규 청약 우대 자사 최초 청약 혹은 최근 1년 내 미집행 광고주 (일반광고 기준)

구분	ENA	ENA DRAMA	ENA PLAY
신규 광고주	+10%	+40%	+40%

* 슬라이딩 보너스율에 중복 적용 가능 * 단기 업프론트 혜택과 중복 적용 불가

중복 적용 예시

예시	채널	조건	추가 보너스율 혜택
1	ENA	1억원 청약 + M/S 100%	+80%
2	ENA DRAMA	0.5억 청약 + M/S 100%	+90%
3	ENA	예시 1 + 신규 청약	+90%
4	ENA DRAMA	예시 2 + 신규 청약	+130%

기본혜택

혜택	기간	3~5개월(단기)					6개월 이상					비고
		금액구간	2억 이상	3억 이상	4억 이상	5억 이상	10억 이상	15억 이상	20억 이상	25억 이상	30억 이상	
1. 보너스율	ENA	+30%	+40%	+50%	+60%	+70%	+80%	+90%	+100%	개별협의		
	ENA DRAMA ENA PLAY	+40%	+50%	+60%	+70%	+80%	+90%	+100%	+110%	개별협의		
2. 패키지가 할인	중CM						-10%	-10%	-20%	-20%		
	PIB						-20%	-20%	-30%	-30%		
3. 프리미엄 / IMC 광고 상품 제공 (별류/억 원) (청약금액 10% Value)		0.2	0.3	0.4	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	제공대상 : 시보 / 등급고지 가상광고 / 테일애드 / 에필로그·정보제공 가상광고 / 기획 & 기능PPL / 프로그램 라이선스 중 택	
4. CPRP 보장		영업사원 협상 후 계약체결									ENA 제외. ENA DRAMA·ENA PLAY· ENA STORY 및 기타채널 활용	

* 15초 소재 기준 / skyTV 채널 청약 총액 기준 * 기타 우대 보너스율 혜택과 중복 적용 불가 * 장초수, 대부업 및 시간대 제한 광고주는 별도 협의
 * 중 CM 및 보너스 선 확정은 특정 달 집중 불가(연 예산 20% 초과 특정월 집중 불가)
 * 프리미엄 / IMC 광고 포인트는 실적액 금액을 기준으로 적립되며 당해년도 내 소진 필요(先 사용 불가 / 포인트 집행시 사전협의 필수)
 * 광고주 청약 기준 / 대행사 단위의 금액 개런티 계약(Agency Deal)은 상기 혜택 제공 기준에 포함되지 않음
 * 제공 혜택 중 PPL 상품의 경우, 제작진 협의 기준을 우선순위로 제공 및 진행(프로그램 지정 불가)

채널별 시급 단가 / 보너스율

채널	CM형태	시급 단가 (천원)				4월 보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	
ENA	전후 CM	800	600	400	300	150%
	중 CM	1,600	1,200	800	600	
ENA DRAMA	전후 CM	400	300	200	100	250%
	중 CM	800	600	400	200	
ENA PLAY	전후 CM	400	300	200	100	250%
	중 CM	800	600	400	200	
ENA STORY	전후 CM	400	300	200	100	300%
	중 CM	800	600	400	200	
CHING	전후 CM	300	200	150	100	650%
	중 CM	600	400	300	200	
ONT	전후 CM	250	150	100	50	1000%
	중 CM	500	300	200	100	
헬스메디	전후 CM	250	150	100	50	1000%
	중 CM	500	300	200	100	
ONCE	전후 CM		200	100	70	300%
	중 CM		400	200	140	
OLIFE	전후 CM		200	100	70	300%
	중 CM		400	200	140	
sky Sports	전후 CM		300	200	80	300%
	중 CM		600	400	150	

* PIB: 프리미엄 150%(전 END ~ 전 END-3, 후 TOP ~ 후 TOP+3)
 * 보너스율: 청약금액(100%) 미포함
 * 오리지널 콘텐츠의 경우 별도의 단가 적용

일반광고 상품

SPECIAL BENEFIT

대상 ENA 드라마 패키지 연속 청약 광고주
 혜택 프리미엄 상품 제공 (시보 or 등급고지 가상광고 or 자막광고 or 테일애드)
 횟수 중 CM 및 PIB 청약 제공 횟수와 동일한 횟수의 프리미엄 상품 제공
 비고 프리미엄 상품 유형 선택 불가 / 소재 미보유시 전후 CM 대체 제공



중 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	1억원	종이달(본)	중 CM	4	100%
			전후 CM	4	

PIB 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	7.5천만원	종이달(본)	PIB	4	100%
			전후 CM	4	

전후 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	2.5천만원	종이달(본)	전후 CM	2	100%

* 보너스율에 의거하여 기타프로그램 CM 제공
 * 보너스율: 청약금액(100%) 미포함

프리미엄광고 상품

등급고지 가상광고 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(5초)	구좌수
ENA	1억원	종이달(본)	등급고지 시	8	선착순 1구좌

테일애드 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(8초)	구좌수
ENA	9.5천만원	종이달(본)	후TOP	8	선착순 1구좌

프로그램 시보 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(10초)	구좌수
ENA	1억원	종이달(본)	전 END	8	선착순 1구좌

* 재방 서비스 제공(횟수는 방송사 사정에 의하여 달라질 수 있음)

ENA 수목드라마 상품 : 보라! 데보라

일반광고 상품

SPECIAL BENEFIT

- 대상 ENA 드라마 패키지 연속 청약 광고주
- 혜택 프리미엄 상품 제공 (시보 or 등급고지 가상광고 or 자막광고 or 테일애드)
- 횟수 중 CM 및 PIB 청약 제공 횟수와 동일한 횟수의 프리미엄 상품 제공
- 비고 프리미엄 상품 유형 선택 불가 / 소재 미보유시 전후 CM 대체 제공



중 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	1억원	보라! 데보라(본)	중 CM	4	100%
			전후 CM	4	

PIB 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	7.5천만원	보라! 데보라(본)	PIB	4	100%
			전후 CM	4	

전후 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	2.5천만원	보라! 데보라(본)	전후 CM	2	100%

* 보너스율에 의거하여 기타프로그램 CM 제공
* 보너스율: 청약금액(100%) 미포함

프리미엄광고 상품

등급고지 가상광고 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(5초)	구좌수
ENA	1억원	보라! 데보라(본)	등급고지 시	8	선착순 1구좌

테일애드 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(8초)	구좌수
ENA	9.5천만원	보라! 데보라(본)	후TOP	8	선착순 1구좌

프로그램 시보 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(10초)	구좌수
ENA	1억원	보라! 데보라(본)	전 END	8	선착순 1구좌

* 재방 서비스 제공(횟수는 방송사 사정에 의하여 달라질 수 있음)

ENA 예능 상품 : TEO ZONE

지구마블 세계여행

헤미리에채파

일반광고 상품

중 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	8천만원	TEO 예능(본)	중 CM	4	100%
			전후 CM	4	

PIB 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	6천만원	TEO 예능(본)	PIB	4	100%
			전후 CM	4	

전후 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	4천만원	TEO 예능(본)	전후 CM	4	100%

* 보너스율에 의거하여 기타프로그램 CM 제공
* 보너스율: 청약금액(100%) 미포함

프리미엄광고 상품

등급고지 가상광고 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(5초)	구좌수
ENA	4천만원	TEO 예능(본)	등급고지 시	4	선착순 1 구좌

테일애드 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(8초)	구좌수
ENA	4천만원	TEO 예능(본)	후TOP	4	선착순 1 구좌

프로그램 시보 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(10초)	구좌수
ENA	4천만원	TEO 예능(본)	전 END	4	선착순 1 구좌

* 재방 서비스 제공(횟수는 방송사 사정에 의하여 달라질 수 있음)

일반광고 상품

중 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	3천만원	하하버스<본>	중 CM	4	100%
			전후 CM	4	

PIB 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	2천만원	하하버스<본>	PIB	4	100%
			전후 CM	4	

전후 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	1.5천만원	하하버스<본>	전후 CM	4	100%

* 보너스율에 의거하여 기타프로그램 CM 제공
* 보너스율: 청약금액(100%) 미포함

프리미엄광고 상품

등급고지 가상광고 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(5초)	구좌수
ENA	1천만원	하하버스<본>	등급고지 시	4	선착순 1 구좌

테일애드 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(8초)	구좌수
ENA	1천만원	하하버스<본>	후TOP	4	선착순 1 구좌

프로그램 시보 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(10초)	구좌수
ENA	1천만원	하하버스<본>	전 END	4	선착순 1 구좌

* 재방 서비스 제공(횟수는 방송사 사정에 의하여 달라질 수 있음)

일반광고 상품

중 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	5천만원 → 4천만원 (4월 특가)	나는 SOLO<본>	중 CM	4	100%
			전후 CM	4	

PIB 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	4천만원 → 2.5천만원 (4월 특가)	나는 SOLO<본>	PIB	4	100%
			전후 CM	4	

전후 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA	2.5천만원 → 2천만원 (4월 특가)	나는 SOLO<본>	전후 CM	4	100%

* 보너스율에 의거하여 기타프로그램 CM 제공
* 보너스율: 청약금액(100%) 미포함

프리미엄광고 상품

등급고지 가상광고 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(5초)	구좌수
ENA	2.5천만원 → 1.5천만원 (4월 특가)	나는 SOLO<본>	등급고지 시	4	선착순 1구좌

테일애드 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(8초)	구좌수
ENA	2.5천만원 → 1.5천만원 (4월 특가)	나는 SOLO<본>	후 TOP	4	선착순 1구좌

프로그램 시보 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(10초)	구좌수
ENA	2.5천만원 → 1.5천만원 (4월 특가)	나는 SOLO<본>	전 END	4	선착순 1구좌

* 재방 서비스 제공(횟수는 방송사 사정에 의하여 달라질 수 있음)

종이달 보라! 데보라

일반광고 상품

중 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA DRAMA	5천만원	ENA 오리지널 드라마 <직재방>	중 CM	4	100%
			전후 CM	4	

PIB 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA DRAMA	3천만원	ENA 오리지널 드라마 <직재방>	PIB	4	100%
			전후 CM	4	

전후 CM 패키지

채널	금액	프로그램	광고 유형	본방 횟수(15초)	보너스율
ENA DRAMA	2천만원	ENA 오리지널 드라마 <직재방>	전후 CM	4	100%

* 보너스율에 의거하여 기타프로그램 CM 제공
* 보너스율: 청약금액(100%) 미포함

프리미엄광고 상품

등급고지 가상광고 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(5초)	구좌수
ENA DRAMA	2천만원	ENA 오리지널 드라마 <직재방>	등급고지 시	4	선착순 1 구좌

테일애드 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(8초)	구좌수
ENA DRAMA	2천만원	ENA 오리지널 드라마 <직재방>	후TOP	4	선착순 1 구좌

프로그램 시보 패키지

채널	금액	프로그램	노출 위치	본방 횟수(10초)	구좌수
ENA DRAMA	2천만원	ENA 오리지널 드라마 <직재방>	전 END	4	선착순 1 구좌

일반광고 상품

채널	프로그램	패키지	금액	횟수 (15초 기준)			보너스율
				중 CM	PIB	전후 CM	
ENA PLAY	지구마블 세계여행 <직재방>	중 CM	4천만원	4		4	100%
		PIB	3천만원		4	4	
		전후 CM	2천만원			4	
	헤미리에채파 <직재방>	중 CM	4천만원	4		4	
		PIB	3천만원		4	4	
		전후 CM	2천만원			4	
	나는 SOLO <직재방>	중 CM	2.5천만원	4		4	
		PIB	2천만원		4	4	
		전후 CM	1천만원			4	
	하하버스 <직재방>	중 CM	1.5천만원	4		4	
		PIB	1천만원		4	4	

* 보너스율에 의거하여 기타프로그램 CM 제공
* 보너스율: 청약금액(100%) 미포함

프리미엄광고 상품

채널	프로그램	패키지	금액	제공 횟수	구좌수
ENA PLAY	지구마블 세계여행 <직재방>	등급고지 가상광고	2천만원	4	선착순 1구좌
		테일애드	2천만원	4	
		시보	2천만원	4	
	헤미리에채파 <직재방>	등급고지 가상광고	2천만원	4	
		테일애드	2천만원	4	
		시보	2천만원	4	
	나는 SOLO <직재방>	등급고지 가상광고	1.25천만원	4	
		테일애드	1.25천만원	4	
		시보	1.25천만원	4	
	하하버스 <직재방>	등급고지 가상광고	5백만원	4	
		테일애드	5백만원	4	
		시보	5백만원	4	

* 노출 길이: 등급고지 가상광고(5초), 테일애드(8초), 시보(10초)

IMC 상품

		채널	ENA
		편성	수요일 밤 10시 30분
		출연	데프콘, 이이경, 송해나
		내용	솔로 남녀들이 사랑을 찾기 위해 고군분투하는 극사실주의 데이팅 프로그램
지자체 패키지	지자체 장소 협찬 1시즌 (6편) + 협찬고지 전회차		1억
기획 PPL 패키지	기획PPL 1회 + 협찬고지 1회		3천만원
음료 비치 패키지	스튜디오 음료 비치 PPL 1시즌 (6편) + 협찬고지 전회차		4천만원
기능PPL	기능PPL 1회 + 협찬고지 1회		2천만원
에필로그 가상광고	4회 / 3천2백만원	정보제공 가상광고	4회 / 1천6백만원

* 마케팅 라이선스 활용 별도 협의

		채널	ENA
		편성	4월 4일(화) 첫방송 예정
		출연	하하, 별, 드림, 소울, 송 + 게스트
		내용	하하 가족의 아이디어로 손수 개조한 마을버스를 타고 전국 방방곡곡을 누비며 익숙한 일상에서 벗어나 버스를 타고 길 위에서 인생을 배우는 내용의 프로그램
지자체 패키지	지역 명소 방문 1회 + 협찬고지 1회(해당회차) + PPL 디지털 클리핑 1회 + 마케팅 라이선스 3개월		6천만원
기획 PPL 패키지	기획 PPL 1회 + 협찬고지 1회(해당회차) + PPL 디지털 클리핑 1회 + 마케팅 라이선스 3개월		3천만원
기능 PPL 패키지	기능 PPL 1회 + 협찬고지 1회(해당회차) + PPL 디지털 클리핑 1회 + 마케팅 라이선스 3개월		2천만원

* 마케팅 라이선스 활용 시 초상권 별도 및 협의

어드레서블 TV 광고 상품

상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매방식	광고 노출 시간
skyTV Pack.	skyTV 8채널 	10원	상시 청약	24시간

* 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능(기타 초수 소재는 별도 협의) * 소재초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 45초(30원), 60초(40원)
 * 타기팅 적용시 단가산출: 기본단가+(기본단가 x (할증률+할증률+할증률)) * 미디어 렉서는 All-in-one 상품만 판매 가능 (MPP 개별 상품 판매 불가)

보너스 정책

분류	조건	보너스율	판매방식	비고
볼륨 보너스	월 2천만원 이상	20%	상시 청약	인벤토리 협의
	월 3천만원 이상	30%		
	월 4천만원 이상	40%		
	월 5천만원 이상	50%		
	월 6천만원 이상	60%		
	월 1억원 이상	70%		

* 1개월 청약 기준, 최소 월 집행 1천만원 기준

타기팅 옵션

분류	조건	할증률	판매방식	비고	
논타기팅	논타기팅 노출(타기팅 미 적용)	0%	상시 청약		
오디언스 타기팅	홈쇼핑 SEG	홈쇼핑 SEG 내 선택(1~2depth)	0%	상시 청약	depth 별 모수협의
	라이프스타일 SEG	라이프스타일 SEG 내 선택	0%		
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%		

* 오디언스 타기팅 상세 SEG는 <홈쇼핑/라이프스타일 SEG> sheet 참고 * 커스텀 SEG 생성은 별도 문의
 * 커스텀 타기팅과 지역 타기팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구(일반) 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
 * 타기팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

분류	구분	할증률	비고
지역	서울특별시/도/광역시	20%	서울특별시/도/광역시 단위만 선택 시
	시/군/구 (일반)	40%	시/군/구 단위만 선택시(청약집중지역 제외)
	시/군/구 (청약집중지역)	100%	강남, 송파, 서초, 분당, 일산, 부산 해운대구, 대구 달서구, 화성시, 인천 연수구(변동가능)

* 주류, 고열량/저영양 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출 * 타기팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수
 * 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용

업프론트 정책

기간 조건	예산조건	보너스	비고
연내 합산 3개월 내	1억원 이상	기준보너스 + 10%	'23년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 UPFRONT 청약 접수 필수, 가용 인벤토리 사전 협의 필수
연내 합산 6개월 내	1.2억원 이상	기준보너스 + 20%	
연내 합산 9개월 내	1.8억원 이상	기준보너스 + 30%	
연내	2.4억원 이상	기준보너스 + 40%	

* (IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서) 사전 작성 필요 (별도 첨부) * (IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서) 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

LiveAD+ 상품

【상품 개요】 KT그룹 통합 실시간 디지털 방송 광고

- 전국 1등 1,150만 커버리지
 - OTV 770만 + skylife 380만 + HCN 커버리지 130만
 - 지역/타겟팅 적용 시, OTV 커버리지(770만) 대상으로 송출
- 1,150만 가구의 프리미엄 시청자
 - 소비 트렌드의 중심, 구매력 있는 2049 시청자층을 중심으로 구성
 - 지역: 수도권 42%, 수도권+광역시 57%
 - 연령대: 40~50대 45%, 20~30대 40%
 - 구매력: 월소득 300만원 이상 58%

기본 상품

구분	상품명	커버리지	노출채널	제안단가					운영 시간	비고
				15	20	30	45	60		
기본 패키지	베이직	1,150만	전체 채널 대상	5	7	10	15	20	06:00 ~ 25:59	▶ 정책표 외의 소재길이 단가는 문의必 ▶ 타기당상품은 최소 2백만원/월 이상부터 집행 가능 ▶ 전국 상품은 5백만원/월 이상부터 집행 가능
	프리미엄	1,150만	시청률 상위 30개 채널 대상	6	8	12	18	24		
스페셜 패키지	1st Slot	770만	큐신호 첫번째 슬롯에 고정송출되는 상품	3000만원/7일					24시간	▶ 노출/Reach 극대화형 상품 ▶ 93개 채널 대상으로 송출 ▶ 기간별로 1개 광고주 선착순 판매 (사전 인벤토리 확인 必)

23년 1분기 한정 보너스

구분	내용	보너스율	비고
신규 광고주	최초 집행 광고주 / 또는 3개월내 미집행 광고주 대상 제공	30%	▶ 월 최소 500만원 이상 청약 시 적용
특별보너스	22년 집행이력이 있는 광고주	20%	▶ 월 최소 500만원 이상 청약 시 적용
론칭 보너스	전국 논타겟팅 신규상품을 진행하는 광고주	30%	▶ 월 최소 1천만원 이상 청약 시 적용 ▶ 신규광고주 보너스와 중복 적용

PROGRAM SCHEDULE



지구마블 세계여행

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN			
A	05	낭만닥터 김사부3	종이달	하하버스	나는 SOLO	A	보라! 데보라	헤미리에채파			
	06			모범택시2	하하버스			07	하하버스		
	07			하하버스	08			종이달	하하버스		
SA	08	모범택시2	나는 SOLO	종이달	나는 SOLO	SA	종이달	낭만닥터 김사부3			
	09								하하버스	09	종이달
	10								헤미리에채파	10	낭만닥터 김사부3
SSA2	11	종이달	낭만닥터 김사부3	모범택시2	헤미리에채파	SSA2	낭만닥터 김사부3	지구마블 세계여행			
	12								모범택시2	12	헤미리에채파
SSA1	13	낭만닥터 김사부3	하하버스	지구마블 세계여행	지구마블 세계여행	SSA1	낭만닥터 김사부3	보라! 데보라			
	14								종이달	14	낭만닥터 김사부3
	15								헤미리에채파	15	나는 SOLO
SSA2	16	지구마블 세계여행	지구마블 세계여행	지구마블 세계여행	종이달	SSA2	나는 SOLO	낭만닥터 김사부3			
	17								종이달	17	지구마블 세계여행
	18								헤미리에채파	18	지구마블 세계여행
SSA1	19	하하버스	보라! 데보라	보라! 데보라	헤미리에채파	SSA1	지구마블 세계여행	헤미리에채파			
	20								종이달	20	지구마블 세계여행
SSA2	21	종이달	ENA ORIGINAL 하하버스	ENA ORIGINAL 보라! 데보라	보라! 데보라	SSA1	지구마블 세계여행	헤미리에채파			
SSA1	22	ENA ORIGINAL 종이달		보라! 데보라	지구마블 세계여행	SSA1	지구마블 세계여행	헤미리에채파			
	23	종이달	ENA ORIGINAL 나는 SOLO						23	낭만닥터 김사부3	
	24		24						모범택시2		
SSA2	01	지구마블 세계여행	하하버스	보라! 데보라	모범택시2	SSA2	모범택시2	낭만닥터 김사부3			
SA	02								하하버스	02	지구마블 세계여행
A	03	나는 SOLO	헤미리에채파	나는 SOLO	낭만닥터 김사부3	SA	지구마블 세계여행	헤미리에채파			
	04								보라! 데보라	04	나는 SOLO

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN	
A	05	ENA Original				A	ENA Original		
	06	ENA Original	전지적 참견시점	런닝맨	06		ENA Original		
	07	ENA Original	전지적 참견시점	런닝맨	07		무한도전	런닝맨	
SA	08	런닝맨		무한도전		SA	구해줘 홈즈	맛있는 녀석들	
	09	구해줘 홈즈		맛있는 녀석들			09	전지적 참견 시점	
SSA2	10	구해줘 홈즈		맛있는 녀석들		SSA2	라디오스타		
SA	11	유 퀴즈 온 더 블럭		놀라운 토요일			11	맛있는 녀석들	
SSA2	12	맛있는 녀석들		라디오스타		SSA1	ENA Original		
	13	맛있는 녀석들		라디오스타			13	맛있는 녀석들	ENA Original
	14	라디오스타		놀라운 토요일			14	ENA Original	무한도전
	15	구해줘 홈즈		나 혼자 산다	유 퀴즈 온 더 블럭		15	유 퀴즈 온 더 블럭	
	16	무한도전	놀라운 토요일		전지적 참견 시점		무한도전	16	ENA Original
SSA1	17	ENA Original	ENA Original	무한도전	나 혼자 산다	ENA Original	맛있는 녀석들		
	18	놀라운 토요일	라디오스타	ENA Original	ENA Original	놀면 뭐하니?	런닝맨	놀라운 토요일	
	19	나 혼자 산다	ENA Original	나 혼자 산다	라디오스타	ENA Original	[직재방] 지구마블 세계여행	[직재방] 헤미리에채파	
SSA2	20	나 혼자 산다	ENA Original	나 혼자 산다	라디오스타	SA	나 혼자 산다	무한도전	
	21	ENA Original	무한도전	[직재방] 나는 SOLO	놀면 뭐하니?	나 혼자 산다	라디오스타	런닝맨	
SA	01	전지적 참견시점	나 혼자 산다		런닝맨	SSA2	라디오스타	런닝맨	
	02	우리 아이가 달라졌어요 리턴즈	나 혼자 산다		구해줘 홈즈		02	맛있는 녀석들	
A	03	런닝맨			구해줘 홈즈	A	대탈출3		
	04	런닝맨			맛있는 녀석들		04	대탈출3	

■ 초방

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN		
A	05	딜리버리맨	놀라운 토요일	지구마블 세계여행	딜리버리맨	A	05	보라! 데보라	종이달	
	06	딜리버리맨	신성한 이혼	보라! 데보라			06	보라! 데보라	모범택시2	
	07	신성한 이혼	신성한 이혼	보라! 데보라			07	신성한 이혼	모범택시2	
	08	신성한 이혼	딜리버리맨	보라! 데보라			08	모범택시2	신성한 이혼	
SA	09	신성한 이혼	딜리버리맨	모범택시2	보라! 데보라	SA	09	모범택시2	신성한 이혼	
SSA	10	놀라운 토요일	딜리버리맨	모범택시2	신성한 이혼	SSA1	10	무한도전	신성한 이혼	
	11	신성한 이혼	보라! 데보라	신성한 이혼			보라! 데보라	11	보라! 데보라	유 퀴즈 온 더 블럭
	12	신성한 이혼	보라! 데보라	신성한 이혼			보라! 데보라	12	보라! 데보라	유 퀴즈 온 더 블럭
SA	13	신성한 이혼	보라! 데보라	신성한 이혼	헤피리예채파	SA	13	보라! 데보라	무한도전	
	14	모범택시2	신성한 이혼	모범택시2	무한도전		14	신성한 이혼	무한도전	
SSA1	15	모범택시2	신성한 이혼	모범택시2	무한도전	SSA1	15	신성한 이혼	모범택시2	
	16	신성한 이혼	신성한 이혼	모범택시2	보라! 데보라		16	보라! 데보라	모범택시2	
	17	놀라운 토요일	무한도전	보라! 데보라	신성한 이혼		보라! 데보라	17	무한도전	모범택시2
SSA2	18	놀라운 토요일	보라! 데보라	보라! 데보라	신성한 이혼	SSA2	18	무한도전	지구마블 세계여행	
	19	지구마블 세계여행	딜리버리맨	보라! 데보라	신성한 이혼		19	무한도전	지구마블 세계여행	
SSA1	20	신성한 이혼	딜리버리맨	헤미리예채파	유 퀴즈 온 더 블럭	SSA1	20	신성한 이혼	보라! 데보라	
	21	신성한 이혼	딜리버리맨	헤미리예채파	유 퀴즈 온 더 블럭		21	놀라운 토요일	신성한 이혼	
	22	보라! 데보라	놀라운 토요일	[직재방] 보라! 데보라	[직재방] 보라! 데보라		헤미리예채파	22	종이달	신성한 이혼
	23	[직재방] 종이달	[직재방] 종이달	무한도전	신성한 이혼		놀라운 토요일	23	종이달	신성한 이혼
A	24	신성한 이혼	보라! 데보라	무한도전	신성한 이혼	A	24	신성한 이혼	종이달	
	01	종이달	종이달	보라! 데보라	신성한 이혼		종이달	01	신성한 이혼	종이달
	02	종이달	종이달	보라! 데보라	종이달		종이달	02	종이달	보라! 데보라
	03	라켓소년단	라켓소년단	라켓소년단	라켓소년단		신병캠프	03	종이달	보라! 데보라
04	라켓소년단	라켓소년단	라켓소년단	라켓소년단	신병캠프	04	종이달	보라! 데보라		

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN			
B	05	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부				다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	B	05	TV 동물농장	TV 동물농장	
	06	세계테마기행						세계테마기행	06	우리 아이가 달라졌어요 리턴즈	오은영 게임
A	07	실제상황 베스트				실제상황 베스트	A	07	우리 아이가 달라졌어요 리턴즈	우리 아이가 달라졌어요 리턴즈	
	08	사랑과전쟁 시즌2						사랑과전쟁 시즌2	08	전지적 참견 시점	라디오스타
	09	사랑과전쟁 시즌2						사랑과전쟁 시즌2	09	헤미리예채파	소방서 옆 경찰서
SA	10	오아시스				오아시스	SA	10	지구마블세계여행	소방서 옆 경찰서	
	11	오아시스						오아시스	11	미운 우리 새끼	헤미리예채파
SSA	12	오아시스	오아시스	오아시스	대행사	대행사	SSA	12	지구마블세계여행	소방서 옆 경찰서	
	13	오아시스	오아시스	오아시스	대행사	대행사		13	미운 우리 새끼	헤미리예채파	
	14	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2		14	지구마블세계여행	소방서 옆 경찰서	
	15	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2		15	전지적 참견 시점	라디오스타	
SA	16	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	SA	16	라디오스타	라디오스타	
	17	오은영 게임	지구마블세계여행	우리 아이가 달라졌어요 리턴즈	라디오스타 781회	전지적 참견 시점 217회		17	라디오스타	오아시스	
	18	이상한 변호사 우영우 13회	오아시스	오아시스	대행사	대행사		18	오아시스	소방서 옆 경찰서	
	19	이상한 변호사 우영우 14회	오아시스	오아시스	대행사	대행사		19	소방서 옆 경찰서	소방서 옆 경찰서	
	20	딜리버리맨	라디오스타	라디오스타	라디오스타	딜리버리맨		20	소방서 옆 경찰서	소방서 옆 경찰서	
	21	딜리버리맨	오아시스	오아시스	오아시스	딜리버리맨		21	소방서 옆 경찰서	소방서 옆 경찰서	
SSA	22	오아시스	오아시스	오아시스	오아시스	딜리버리맨	SSA	22	소방서 옆 경찰서	소방서 옆 경찰서	
	23	오아시스	오아시스	오아시스	오아시스	딜리버리맨		23	소방서 옆 경찰서	소방서 옆 경찰서	
	24	오아시스	오아시스	오아시스	오아시스	딜리버리맨		24	소방서 옆 경찰서	소방서 옆 경찰서	
	01	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	대행사	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2		01	딜리버리맨	딜리버리맨	
	02	사랑과전쟁 시즌2	사랑과전쟁 시즌2	대행사	사랑과전쟁 시즌2	세계테마기행		02	딜리버리맨	가우스전자	
	03	실제상황 베스트	실제상황 베스트	실제상황 베스트	실제상황 베스트	실제상황 베스트		03	실제상황 베스트	명동사랑방	
	04	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	라디오스타	사랑과전쟁 시즌2	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부		04	신병캠프	실제상황 베스트	
	04	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	라디오스타	실제상황 베스트	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부		04	신병캠프	실제상황 베스트	

■ 초방

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN	
A	05	삼국지				A	05	여인천하	
	06	자이언트					06		
	07						07	기황후	
SA	08	주몽				SA	08		
	09	삼국지					09	자이언트	
	10	TV동물농장		개과천선			10	효자촌	낭만비박
SSA	11	신기생면				SSA	11		
	12						12	TV동물농장	
	13	마의					13		TV동물농장
	14	옥중화					14	기황후	
	15						15	기황후	
SA	16	주몽				SA	16	기황후	
	17	자이언트					17	자이언트	
	18						18		
	19	신기생면		핏투게더			19	TV동물농장	
SSA	20	마의		신기생면		SSA	20	TV동물농장	
	21			마의			21	여인천하	
	22	TV동물농장					22	여인천하	
	23	옥중화					23	여인천하	
	24	주몽					24	기황후	
A	01	신기생면				SA	01	기황후	
	02						02	효자촌	낭만비박
A	03	마의				SA	03	효자촌	낭만비박
	04	삼국지					04	여인천하	

■ 본방

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN		
A	05	한국기행				A	05	한국기행		
	06	엄마의 봄날	기막힌 이야기 - 실제상황				06	세계문화여행 시즌2		
	07	원더풀 마이 라이프	엄마의 봄날				07	팔도 찢고 유람기		
SA	08	극한직업		신계속의 맛터사이클 다이어리3		SA	08	극한직업		
	09			바닷가 사람들			09	나는 자연인이다		
SSA	10	나는 자연인이다		순간포착 세상에 이런 일이			SSA	10	걸어서 세계속으로	
	11	걸어서 세계속으로						11	아무도 모르게 - 김호중의 파트너	극한직업
SSA	12	바닷가 사람들	한국기행	식객 허영만의 백반기행		SSA	12	세계테마기행		
	13	세계테마기행					13	세계테마기행		
	14	세계테마기행					14	걸어서 세계속으로		
	15	나는 자연인이다		순간포착 세상에 이런 일이			15	극한직업		
	16	걸어서 세계속으로					16	극한직업		
SA	17	아무도 모르게 김호중의 파트너	인간극장		특파원 25시		SA	17	나는 자연인이다	
	18	식객 허영만의 백반기행		낭만비박 집단기출		SA		18	한국의 밥상	
	19	바닷가 사람들		신계속의 맛터사이클 다이어리3				19	신계속의 맛터사이클 다이어리3	
SSA	20	극한직업					SSA	20	세계테마기행	
	21	세계테마기행						21	세계테마기행	
	22	세계테마기행						22	극한직업	
	23	걸어서 세계속으로						23	걸어서 세계속으로	
	24	신계속의 맛터사이클 다이어리 2		극한직업		특파원 25시		24	순간포착 세상에 이런 일이	
SA	01	나는 자연인이다		기막힌 이야기 - 실제상황			A	01	바닷가 사람들	
	02			세계문화여행 시즌 2				02	기막힌 이야기 - 실제상황	
A	03	세계문화여행 시즌 2					A	03	세계테마기행	
	04	아프리카 사파리 여행		세계의 대도시 탐구				04	풍미의 발견	

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN		
A	05	월드 3쿠션 그랑프리 2023 (재)				A	50	2023 3쿠션 당구월드컵 (재)		
	06						06			
	07	2023 3쿠션 당구월드컵 (재)					07			
	08					08				
	09	2023 KTTL 한국프로탁구리그 코리아리그 (재)				SA	09		골 때리는 그녀들 시즌1, 2	
10	해외 축구 하이라이트	K리그1 2023 하이라이트			10					
SA	11	2022-23 프랑스 리그1		월드복싱 슈퍼매치 (재)		SSA	11	몽쳐야 찬다 시즌2		
	12						12			
	13	K리그1 2023		2023 3쿠션 당구월드컵 (재)		SSA	13	월드복싱 슈퍼매치		
	14						14		K리그 2023 LIVE	
SSA	15	정글의 법칙				SA	15	K리그 2023 LIVE		
	16						16			
SA	17	K리그1 2023 하이라이트				SA	17	K리그 2023 LIVE		
	18						18			
SSA	19	2022-23 프랑스 리그1	K리그 2023 LIVE		골 때리는 그녀들 시즌1, 2		SA	19	K리그 2023 LIVE	
	20							20		몽쳐야 찬다 시즌2
	21	몽쳐야 찬다 시즌2			해외 축구 하이라이트	몽쳐야 찬다 시즌2	SSA	21	K리그1 2023 하이라이트	
	22				K리그 WEEKLY PICK K			22		몽쳐야 찬다 시즌2
	23				K리그 1 2023 하이라이트			23		몽쳐야 찬다 시즌2
	24	K리그 2023				SSA	24	2022-23 프랑스 리그1 LIVE		
	01	2022-23 프랑스 리그1		월드 3쿠션 그랑프리 2023 (재)			SSA		01	2022-23 프랑스 리그1 LIVE
	02								02	
SA	03	skySports 통합 스페셜					A	03	2022-23 프랑스 리그1 LIVE	
	04	세계육상 시리즈 하이라이트				04		해외축구 하이라이트		

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN
A	05	천일야사				A	05	기막힌 이야기 실제상황
	06	무자식 상팔자					06	기막힌 이야기 실제상황
SA	07	무자식 상팔자				SA	07	천일야사
	08	기막힌 이야기 실제상황					08	
SSA2	09	기막힌 이야기 실제상황				SSA2	09	천일야사
	10	천일야사					10	
SSA1	11	무자식 상팔자				SSA1	11	천일야사
	12	무자식 상팔자					12	
	13	무자식 상팔자				SSA1	13	천일야사
	14	군구령 (자)					14	
	15	부요황후 (자)				SSA2	15	대당여법의(자)
	16	부요황후 (자)					16	
	17	천일야사				SSA2	17	대당여법의(자)
	18	기막힌 이야기 실제상황					18	
SSA1	19	무자식 상팔자				SSA1	19	기막힌 이야기 실제상황
	20	무자식 상팔자					20	
	21	월가행 (자)				SSA1	21	천일야사
	22	손자병법 (자)					22	
	23	기막힌 이야기 실제상황				SSA1	23	천일야사
	24	천일야사					24	
	01	기막힌 이야기 실제상황				SSA1	01	천일야사
	02	천일야사					02	
SA	03	천일야사				A	03	천일야사
	04	천일야사					04	

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN
A	05	현장르포 특종세상				A	05	나는 자연인이다
	06	도전 인생2막, 원더풀 마이 라이프					06	다문화 고부열전
SA	07	세계테마기행				SA	07	세계테마기행
	08	걸어서 세계속으로					08	세계테마기행
	09	감성여행 섬	세계의 이색시장				09	세계테마기행
SSA2	10	나는 자연인이다				SSA2	10	앉아서 하는 세계여행 - 여행가.방
	11	다문화 고부열전					11	극한직업
SSA1	12	세계테마기행				SSA1	12	극한직업
	13	세계테마기행					13	나는 자연인이다
	14	걸어서 세계속으로					14	세계테마기행
	15	세계의 이색시장					15	세계테마기행
	16	현장르포 특종세상					16	세계테마기행
SSA2	17	극한직업				SSA2	17	수미산장
	18	나는 자연인이다					18	극한직업
	19	다문화 고부열전					19	극한직업
	20	세계테마기행					20	세계테마기행
SSA1	21	걸어서 세계속으로				SSA1	21	세계테마기행
	22	세계의 이색시장					22	세계테마기행
	23	현장르포 특종세상					23	수미산장
	24	극한직업					24	나는 자연인이다
	01	나는 자연인이다					01	다문화 고부열전
	02	세계테마기행					02	극한직업
	03	세계테마기행					03	극한직업
	04	너와 만날 그 순간(중드) ONT 플러스					04	세계테마기행

HR	MON	TUE	WED	THU	FRI	HR	SAT	SUN
A	05	문천록(중드)				A	05	나는 자연인이다
	06	이제 만나러 갑니다					06	도전 인생2막, 원더풀 마이 라이프
SA	07	다문화 고부열전				SA	07	다문화 고부열전
	08	극한직업					08	모란봉 클럽
	09	현장르포 특종세상	수미산장				09	모란봉 클럽
SSA2	10	모란봉 클럽				SSA2	10	이제 만나러 갑니다
	11	모란봉 클럽					11	이제 만나러 갑니다
SSA1	12	이제 만나러 갑니다				SSA1	12	이제 만나러 갑니다
	13	이제 만나러 갑니다					13	나는 자연인이다
	14	다문화 고부열전					14	세계의 이색시장
	15	극한직업					15	다문화 고부열전
	16	극한직업					16	모란봉 클럽
SSA2	17	현장르포 특종세상				SSA2	17	모란봉 클럽
	18	모란봉 클럽					18	이제 만나러 갑니다
	19	이제 만나러 갑니다					19	이제 만나러 갑니다
	20	이제 만나러 갑니다					20	나는 자연인이다
SSA1	21	이제 만나러 갑니다				SSA1	21	세계의 이색시장
	22	다문화 고부열전					22	다문화 고부열전
	23	극한직업					23	모란봉 클럽
	24	현장르포 특종세상					24	모란봉 클럽
	01	모란봉 클럽					01	이제 만나러 갑니다
	02	이제 만나러 갑니다					02	이제 만나러 갑니다
	03	이제 만나러 갑니다					03	이제 만나러 갑니다
	04	디자인 앤 더 시티	문천록(중드)				04	너와 만날 그 순간(중드)

CHANNEL PROFILE

CHANNEL NUMBER GUIDE

 <p>ENA 엔터테인먼트 DNA</p> <p>장르 종합 드라마·오락 CORE TARGET 남녀 2049</p> <p>COVERAGE 3,425만 가구 CATV : 1,122만 가구 IPTV : 1,933만 가구 skylife : 369만 가구</p>	 <p>ENA DRAMA 드라마틱 DNA</p> <p>장르 명품 드라마 CORE TARGET 남녀 2049</p> <p>COVERAGE 3,094만 가구 CATV : 1,145만 가구 IPTV : 1,579만 가구 skylife : 369만 가구</p>				
 <p>ENA PLAY 재미톡톡 DNA</p> <p>장르 버라이어티 CORE TARGET 남녀 2039</p> <p>COVERAGE 3,197만 가구 CATV : 1,125만 가구 IPTV : 1,702만 가구 skylife : 369만 가구</p>	 <p>ENA STORY 일상공감 DNA</p> <p>장르 여성 오락 CORE TARGET 여성 3049</p> <p>COVERAGE 2,972만 가구 CATV : 1,011만 가구 IPTV : 1,591만 가구 skylife : 369만 가구</p>				
 <p>sky Sports 한국 스포츠의 힘</p> <p>장르 축구 중심의 종합 스포츠</p> <p>COVERAGE 3,267만 가구 CATV : 963만 가구 IPTV : 1,935만 가구 skylife : 369만 가구</p>	 <p>OLIFE 삶의 여유</p> <p>장르 라이프스타일 CORE TARGET 남녀 5064</p> <p>COVERAGE 3,180만 가구 CATV : 830만 가구 IPTV : 1,981만 가구 skylife : 369만 가구</p>	 <p>ONCE 새로운 추억</p> <p>장르 명작 큐레이션 CORE TARGET 남녀 5064</p> <p>COVERAGE 2,544만 가구 CATV : 863만 가구 IPTV : 1,312만 가구 skylife : 369만 가구</p>	 <p>CHING 드라마로 여는 세상</p> <p>장르 중화권 드라마 CORE TARGET 남녀 5064</p> <p>COVERAGE 3,028만 가구 CATV : 1,044만 가구 IPTV : 1,614만 가구 skylife : 369만 가구</p>	 <p>ONT Let's Do It</p> <p>장르 아웃도어 & 여행 CORE TARGET 유료방송가구</p> <p>COVERAGE 2,584만 가구 CATV : 842만 가구 IPTV : 1,373만 가구 skylife : 369만 가구</p>	 <p>헬스메디 건강한 습관</p> <p>장르 건강의학정보 CORE TARGET 유료방송가구</p> <p>COVERAGE 2,290만 가구 CATV : 682만 가구 IPTV : 1,607만 가구</p>
 <p>DUM STUDIO</p> <p>더 신선하고! 더 과감하게! 오직 유튜브에서만 즐길 수 있는 새로운 MZ들의 소문난 콘텐츠 예능 맛집</p>	<p>장르 아이돌 웹예능 (Youtube) 구독자수 33.3만명 최고 조회수 215만회 누적 조회수 4,411만회</p>	<p>VIEWER'S PROFILE (2022년 10월 20일 기준) CORE TARGET: 남녀1834 성별: 남성 36.4% / 여성 63.6% 연령: 18~24세 47.6% / 25~34세 27.9%</p>	<p>YOUTUBE http://www.youtube.com/dumdumstudio</p>		

* 바커 채널(Barker channel) : 셋톱을 켜면 바로 시작하는 SO 사업자 자체 홍보 채널

	ENA	ENA DRAMA	ENA PLAY	ENA STORY	ONCE	OLIFE	sky Sports	CHING	ONT	헬스메디
skyLife	1	36	510 <small>(가이드채널 505번 인근)</small>	51	42	50	202	114	97	-
GENIE TV	1	29	999 <small>(바커 998번 인근)</small>	72	88	86	54	258	257	215
Btv	40	46	103	115	57	226	980	134	225	254
U tv	72	73	62	90	133	127	111	139	-	175
LG헬로비전	45	43	73	82	90	996 <small>(VOD 바커 995번 인근)</small>	115	66	124	247
D'LIVE	58	51	996 <small>(VOD 바커채널)</small>	90	83	157	114	63	127	139
Btv 케이블	57	68	71	82	78	142	982	90	140	154
HCN	996 <small>(바커채널)</small>	40	997 <small>(바커 996번 인근)</small>	50	44	56	511	57	506	340